

Diplôme du programme grande école d'HEC Paris

 Durée de formation : 3 ans

 Niveau de sortie des études : Bac + 5

CERTIFICATION ASSOCIÉE

HEC programme grande école

Descriptif

Le Programme Grande Ecole de HEC Paris a pour objectif global de certifier de futurs responsables inspirés et inspirants, capables de façonner un monde qui a du sens pour eux et pour les autres. Pour cela, les certifiés devront maîtriser les grands enjeux auxquels les sociétés et les organisations font face tels que le dépassement des limites planétaires, les transformations sociétales, les conflits géopolitiques, l'IA ; cela à partir d'une approche systémique, ouverte à tous les savoirs, et un esprit critique ; posséder une connaissance pluridisciplinaire pour comprendre en profondeur le fonctionnement des organisations, de la société et de ses acteurs à partir des sciences du management et du comportement, des sciences sociales et des sciences des données ; dépasser l'approche critique et apporter des réponses aux défis de notre temps avec une approche entrepreneuriale et responsable, mettre en œuvre les solutions, et mobiliser avec authenticité les différents acteurs.

Objectifs

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur les modèles d'affaires et de gestion afin de les intégrer aux processus d'innovation dans l'organisation
- Déployer des outils numériques / digitaux pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine afin d'identifier des opportunités de transformation
- Elaborer et mettre en œuvre un plan de transformation numérique / digitale de façon responsable afin de respecter la stratégie de l'organisation
- Développer une conscience critique des savoirs spécialisés afin de formuler des propositions d'action personnelles et novatrices face à un problème quel que soit le contexte.
- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines afin d'identifier des usages / marchés complémentaires
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation.
- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines afin d'interroger les pratiques existantes
- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes

internationaux afin de développer la présence internationale.

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation afin d'aider à prendre des décisions stratégiques pérennes
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère afin de susciter l'adhésion de l'ensemble des parties prenantes.
- Gérer des contextes imprévisibles nécessitant des approches stratégiques nouvelles afin de limiter les situations de crise
- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou afin de réviser les performances financières et extra-financières
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif afin de favoriser une démarche transversale
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale afin de répondre aux attentes des parties prenantes.
- Réaliser une veille sur les évolutions de l'environnement ou de l'écosystème et anticiper les transformations et innovations possibles afin de développer une vision globale
- Piloter la construction d'une vision stratégique, fixer des objectifs et donner du sens afin de piloter les performances financières et extra-financières de l'organisation.
- Fédérer et animer les acteurs internes et externes (gouvernance) afin de développer un réseau (interne et externe) propice au développement stratégique.
- Appliquer et améliorer des outils de gestion adaptés afin d'assurer le bon fonctionnement de l'organisation
- Utiliser des techniques d'analyse et d'évaluation spécifiques à chaque fonction dans l'organisation afin d'apporter des réponses aux défis de chacune
- Identifier et interpréter les indicateurs de suivi et de résultats afin de mettre en place des plans d'actions pour maintenir ou accroître les performances financières et extra-financières.
- Contrôler et mesurer la pertinence et la performance des outils de gestion / de pilotage de projet en analysant les principaux documents de synthèse afin d'assurer la conception et l'harmonisation des systèmes de contrôle
- Auditer, évaluer et analyser les risques associés en mobilisant les outils d'analyse et de prise de décision afin d'identifier et évaluer les faiblesses / risques associés aux outils déployés.
- Appliquer et respecter la réglementation du droit des contrats, du droit du travail ainsi que les règles fiscales afin d'être en conformité avec les exigences.
- Déployer des process, une démarche d'amélioration continue et d'innovation afin de diminuer les risques.
- Animer, fédérer un réseau des collectifs, développer des capacités relationnelles et un leadership adapté afin de concrétiser les projets
- Conseiller et négocier avec ses équipes et les parties prenantes afin d'atteindre les objectifs
- Gérer l'organisation du travail et les transformations possibles afin de faire monter les équipes en compétences.
- Adopter des postures de management agile et bienveillant afin d'optimiser la motivation et d'améliorer la qualité de vie au travail
- Développer les outils de management collaboratifs adaptés afin de susciter l'adhésion des équipes

Débouchés

Secteurs d'activités :

- bureau d'études,
- commerce / distribution,

- énergies,
- luxe,
- immobilier,
- technologies de l'information,
- bâtiments travaux publics & construction,
- tourisme, loisirs, hôtellerie, restauration,
- économie sociale et solidaire.
- transports & logistique, institution financière / banque / assurance,
- cabinet d'audit,
- expertise comptable,
- société de conseil,
- services,
- médias, édition, art, culture,
- agences de communication, publicité,

Type d'emplois accessibles :

- Consultant,
- Auditeur,
- Analyste,
- Chef / directeur de projet,
- Brand Manager,
- Chef de Produit,
- Ingénieur d'affaires,
- Responsable / Directeur Marketing,
- Responsable / Directeur Communication,
- Responsable / Directeur des Achats,
- Responsable / Directeur Commercial & Développement,
- Responsable / Directeur Ressources Humaines,
- Responsable / Directeur financier, administratif et financier, contrôle de gestion
- Brand manager

MÉTIER PRÉPARÉS

Auditeur/rice externe

Au sein d'un cabinet spécialisé, l'auditrice ou l'auditeur externe diagnostique la situation d'une entreprise cliente et identifie des axes d'amélioration. Le plus souvent, il s'agit de réaliser des audits comptables et financiers, et de certifier les comptes.

Chargé/e de communication interne

Le chargé de communication interne est la courroie de transmission entre la direction et les salariés. Son rôle : informer pour rassembler le personnel autour de l'image et des valeurs de l'entreprise via un journal, l'intranet, un séminaire...

Chargé/e d'études économiques	Le chargé d'études économiques étudie et analyse la conjoncture économique. À l'aide de savants calculs, il établit des prévisions pour un organisme public ou une entreprise tout en suivant de près les marchés boursiers et la concurrence.
Analyste financier/ère	Spécialiste du placement en Bourse, l'analyste financier ou l'analyste financière a la cote. Son rôle : aider les investisseurs à choisir les valeurs les moins risquées et les plus rentables grâce à des études approfondies.
Conseiller/ère en assurances	La conseillère ou le conseiller en assurances prospecte une nouvelle clientèle sur une zone géographique précise, afin de lui proposer des contrats d'assurances en lien avec leurs besoins. Gestion et suivi des dossiers font aussi partie de ses missions.
Chargé/e d'études en marketing	Avant de lancer un produit ou un nouveau service sur le marché, une entreprise demande au chargé d'études en marketing d'analyser les attentes des clients et l'offre de la concurrence. C'est un préalable nécessaire à tout lancement commercial.
Auditeur/riche interne	Comme un médecin généraliste, l'auditeur ou l'auditrice interne examine son entreprise, ses filiales et ses services sous tous les angles : commercial, comptable, fiscal, informatique... Son but : améliorer le fonctionnement et la productivité de sa société.
Chargé/e d'affaires en génie mécanique	Le chargé d'affaires en génie mécanique commercialise des produits de l'industrie, qu'il s'agisse d'une machine-outil ou de produits beaucoup plus complexes. Il intervient depuis la prospection de clients jusqu'au service après-vente.
Credit manager	Un maximum de ventes pour un minimum de risques : c'est la devise du ou de la credit manager, en charge de la sécurisation des ventes de son entreprise. Il ou elle définit les conditions optimales de règlement. Si un client ne paie pas, il lui faut multiplier les relances.

OÙ SE FORMER ?

	Rythme & durée	Lieu
HEC Paris		Jouy-en-josas