

Diplôme du programme grande école d'Audencia

 Durée de formation : 3 ans

 Niveau de sortie des études : Bac + 5

CERTIFICATION ASSOCIÉE

Audencia programme grande école

Descriptif

Le titulaire de la certification exerce des fonctions de management general ou de management fonctionnel. Il dispose d'une vision transversale de l'entreprise, tant sur le plan strategique qu'operationnel, en integrant les enjeux de la responsabilite societale de l'entreprise et d'innovation.

Objectifs

Le titulaire de la certification est capable de :

- faire une analyse strategique des marches et de l'environnement general et concurrentiel de l'entreprise dans un contexte international,
- decider de l'organisation de l'entreprise et de sa mise en oeuvre,
- initier des projets strategiques dans leurs phases de choix, de preparation, de mise en oeuvre, d'animation et d'evaluation, en tenant compte des dimensions humaines, manageriales, commerciales, financieres et techniques,
- initier et accompagner l'innovation et le changement,
- diriger les hommes et organiser le management des ressources humaines,
- piloter la gestion comptable et financiere de l'entreprise,
- identifier et prevenir les risques mais egalement de decider de mesures correctives.

Débouchés

Secteurs d'activites :

Les titulaires de la certification exercent leur emploi dans des entreprises de service, de commercialisation ou de production, tant dans les grandes entreprises que dans des moyennes ou petites structures.

Tous les secteurs d'activites sont concernes puisqu'il s'agit de postes a responsabilite manageriale

Type d'emplois accessibles :

- Management general : dirigeant de societe, directeur d'entreprise, directeur de centre de profit, filiale, business unit, d'agence ou d'etablissement, directeur general operationnel, secretaire general

OU

- Management fonctionnel : responsable/directeur du développement, du marketing, commercial, administratif et financier, du contrôle de gestion, des ressources humaines, des opérations, des achats et de la supply chain, consultant, auditeur

MÉTIER PRÉPARÉS

Chef/fe de produit marketing	Séduire le consommateur en s'adaptant en permanence à ses goûts et besoins, tout en dopant le chiffre d'affaires de l'entreprise : telle est l'ambition du chef de produit marketing qui prend en charge un article ou une gamme de produits, depuis sa création jusqu'à sa mise en vente.
	Véritable ambassadeur des marques qu'il représente, l'attaché commercial trouve les arguments pour convaincre ses clients d'acheter les produits dont il s'occupe. Son objectif : décrocher de nouveaux marchés pour son entreprise.
Responsable des achats	La ou le responsable des achats gère ou supervise les différents achats de produits ou de services pour son entreprise, afin d'optimiser les coûts. La définition de la politique d'achat, la sélection des fournisseurs et la négociation des prix et des conditions de vente sont au cœur de son travail.
Chargé/e d'études média	Fin stratège, le chargé d'études média s'appuie sur des données chiffrées, sur des études de marché et sur son intuition pour concevoir des campagnes publicitaires et assurer leur visibilité.
Credit manager	Un maximum de ventes pour un minimum de risques : c'est la devise du ou de la credit manager, en charge de la sécurisation des ventes de son entreprise. Il ou elle définit les conditions optimales de règlement. Si un client ne paie pas, il lui faut multiplier les relances.
Responsable de la rémunération	Si les ressources humaines se sont diversifiées, l'administration de la paie n'en reste pas moins une fonction clé dans l'entreprise. De bac + 3 à bac + 5, les jeunes diplômés peuvent s'y faire une place en tant que responsable de rémunération.
Collecteur/rice de fonds	En organisant les campagnes de dons, la collectrice ou le collecteur de fonds fait rentrer l'argent nécessaire à une opération de solidarité. Place aux spécialistes de

	la gestion des bases de données et du marketing direct.
Chargé/e d'affaires en génie mécanique	Le chargé d'affaires en génie mécanique commercialise des produits de l'industrie, qu'il s'agisse d'une machine-outil ou de produits beaucoup plus complexes. Il intervient depuis la prospection de clients jusqu'au service après-vente.
Manager/ur de risques	Inondation, accident du travail, pollution, virus informatique, perte financière... autant de catastrophes que la manageuse ou le manager de risques doit répertorier, analyser, et contrecarrer, dans la mesure du possible. Un poste à responsabilités!
Inspecteur/rice de banque	De la tenue des comptes au respect des réglementations, en passant par la stratégie commerciale, l'inspecteur ou l'inspectrice de banque effectue des contrôles à tous les niveaux d'un établissement bancaire. Ses principes : observer, diagnostiquer et conseiller.
Fiscaliste	De plus en plus indispensable aux entreprises, la ou le fiscaliste exerce au carrefour du droit et de la finance. Conformité, optimisation, préparation de contrôles et conseils dans le respect des législations en vigueur sont ses principales tâches.
Chef/fe de publicité	Commercial en régie publicitaire, conseiller en communication ou en agence de publicité, le métier n'est pas le même. En régie, le chef de publicité vend des espaces publicitaires pour les supports qu'il représente. En agence, il gère un budget de communication.
Responsable des ressources humaines	Le responsable des ressources humaines est chargé de diriger la stratégie de gestion du personnel et du développement des effectifs au sein d'une entreprise. Ce poste de management est confié à des professionnels très qualifiés.

OÙ SE FORMER ?

Loire-Atlantique (44)	Rythme & durée	Lieu
Audencia Business School	Temps plein ; 3 ans	Nantes
AUDENCIA	Apprentissage ; 2 ans	Nantes

Loire-Atlantique (44)	Rythme & durée	Lieu
AUDENCIA	Apprentissage ; 2 ans	Nantes
AUDENCIA	Apprentissage ; 2 ans	Nantes
Seine-Saint-Denis (93)	Rythme & durée	Lieu
AUDENCIA	Apprentissage ; 2 ans	Saint-ouen
AUDENCIA	Apprentissage ; 2 ans	Saint-ouen
AUDENCIA	Apprentissage ; 1 an	Saint-ouen
AUDENCIA	Apprentissage ; 3 ans	Saint-ouen
AUDENCIA	Apprentissage ; 3 ans	Saint-ouen
AUDENCIA	Apprentissage ; 1 an	Saint-ouen
AUDENCIA	Apprentissage ; 1 an	Saint-ouen
AUDENCIA	Apprentissage ; 3 ans	Saint-ouen
AUDENCIA	Apprentissage ; 3 ans	Saint-ouen