

Photographe (MJM Graphic Design)

 Durée de formation : 3 ans

 Niveau de sortie des études : Bac + 3

CERTIFICATION ASSOCIÉE

Photographe

Descriptif

Le métier de photographe est varié et peut s'exercer dans de nombreux contextes : studio, reportage, événementiel, publicité, mode, nature, etc. Chaque spécialité demande des compétences spécifiques et une adaptabilité constante face aux nouvelles tendances et aux innovations technologiques. Les photographes doivent maîtriser les aspects techniques de la prise de vue, de l'éclairage, du cadrage, mais aussi être capables de retoucher leurs images et de les diffuser sur différents supports.

La certification professionnelle "Photographe" s'inscrit dans un contexte où l'image joue un rôle central dans la communication et la culture contemporaine. Les entreprises, les médias, les institutions et les particuliers font appel à des photographes pour créer du contenu visuel de qualité. Elle représente une avancée significative pour la profession, offrant une reconnaissance des compétences et une garantie de qualité pour les employeurs et les clients. Dans un secteur en perpétuelle évolution, cette certification permet aux photographes de rester compétitifs et de se distinguer par leur expertise et leur professionnalisme.

Activités visées :

- Réception et analyse d'une demande client dans le cadre d'un projet de prise de vues
- Recherche et repérage des lieux dans le cadre de la réalisation d'un projet de prise de vues
- Réalisation d'une étude de faisabilité et rédaction d'une note d'intention dans le cadre d'un projet de prise de vue
- Rédaction d'une proposition commerciale dans le cadre d'un projet de prise de vue
- Constitution d'une équipe inclusive dans le cadre d'un projet de prise de vue
- Gestion et organisation de l'équipe projet
- Suivi et direction de l'équipe dans le cadre d'un projet de prises de vue
- Mise en place d'une séance de pré-production
- Réalisation de prises de vue
- Développement et tirage des photos en laboratoire (argentique)
- Sélection et traitement des photos numériques à l'aide de logiciels spécifiques
- Ordonnement de sa banque d'image

- Finalisation et livraison de la commande d'images
- Création de son activité de photographie
- Fidélisation client et développement de son activité de photographie
- Sélection et gestion des relations avec ses fournisseurs / prestataires dans le cadre d'une activité de photographie
- Réalisation d'une veille artistique et culturelle, technologique, juridique et réglementaire dans le cadre d'une activité de photographie

Objectifs

- Dans le cadre de la réception d'une demande client pour un projet photos, analyser la demande en utilisant des techniques de questionnement et d'écoute active adaptée à son interlocuteur et à une éventuelle situation de handicap, en clarifiant les besoins et les attentes du client (résultats finaux, les messages, délais de livraison), en déterminant le contexte (personnel, professionnel, environnement, objectif final, matériel, ...) et les contraintes clients (délai, budget, moyens techniques), en apportant des conseils professionnels (style visuel, composition, ...), en précisant le cadre de réalisation (livrables attendus, planification, matériel nécessaire, budget prévisionnel), en identifiant les différentes parties prenantes (client, fournisseur, éditeur, concepteur) afin de garantir la compréhension du projet et d'en évaluer la faisabilité
- Clarifier sa vision artistique en déterminant avec son client le style, l'ambiance et le type de arrière-plan qui conviendrait le mieux au projet, afin de rechercher les lieux ou les décors les plus adaptés au projet et à son accessibilité
- Déterminer les caractéristiques du lieu ou du décor identifié au projet de prise de vues en utilisant les outils à disposition (site web, réseaux sociaux, guides locaux, blogs, google maps, sites photos, ...), en repérant les endroits ou décors appropriés au projet, en déterminant les angles de prises de vues, en évaluant les conditions d'éclairage, en appréciant la possibilité de mise en place du matériel, du décor éventuel, en tenant compte de l'accessibilité, en informant des règles de sécurité à respecter ou des permis nécessaires afin d'évaluer le potentiel photographique du lieu
- Dans le cadre d'un projet de prise de vues, présenter un moodboard à son client en argumentant ses choix artistiques, son style, en présentant le matériel et les spécificités techniques utilisées, les éclairages, et la composition afin de lui > son projet
- Simuler une prise de vues en planifiant préalablement les détails (configuration de l'équipement, préparation des objets ou des sujets à photographier), en évaluant les conditions d'éclairage (naturelles ou artificielles) nécessaires à l'ambiance souhaitée, en effectuant une composition (placement des objets et/ou de sujets) esthétique, naturelle et expressive, en maximisant la productivité (gestion du temps, ajustements), en communiquant avec son client afin de procéder à une évaluation critique et d'apporter les ajustements nécessaires voulus par le client
- Réaliser les démarches permettant d'obtenir les accréditations et les autorisations de prise de vues, en déterminant les autorisations générales et spécifiques selon la nature du lieu et le type de prise de vues (endroits historiques, monuments, propriétés privées, événements publics, ...), en identifiant les autorités compétentes (autorités locales, gestionnaires de sites ou organisateurs d'événements), en préparant une demande formelle détaillant le projet et contenant les documents nécessaires afin de respecter les exigences légales (lois et règlements locaux concernant les lieux publics et privés) et les autorisations pour réaliser des prises de vues
- Rédiger une note d'intention en reprenant les grandes lignes du projet de prise de vues (style, ambiance, lieu, matériel, démarches > et autorisations) afin de présenter le projet au client
- Rédiger le cahier des charges d'un projet de prise de vues en précisant de manière détaillée les

attentes du client, les autorisations nécessaires, les règles à respecter et les spécifications du projet, en présentant le matériel et les techniques qui seront utilisées, en planifiant les différentes phases du projet (préparation, prises de vues, traitement, diffusion) dans les délais impartis, en tenant compte des contraintes techniques et budgétaires, en précisant les droits d'utilisation des images par le client afin de garantir la réalisation du projet et répondre aux attentes du client

- Rédiger un devis relatif à un projet de prise de vues en détaillant les différents postes (prises de vues, retouches, fourniture de tirages, fichiers numériques, durée de la prestation, les frais de déplacement, ...), en précisant les dates de réalisation, les conditions générales de vente afin de le faire valider par le client ou de négocier des adaptations
- Identifier les besoins nécessaires à la mise en œuvre du projet photographie en déterminant les compétences nécessaires liées au type de projet (réalisation des prises de vues en studio, à l'extérieur, avec des sujets, des tenues,...), en sélectionnant les intervenants tout en s'assurant de leur motivation pour le projet, en tenant compte des capacités de chacun notamment dans le cadre de situations de handicap, en déterminant le matériel nécessaire, en faisant appel à des fournisseurs affichant une démarche éco-responsable, le cas échéant afin de constituer une équipe en phase avec le cahier des charges et les attentes du client
- Organiser des réunions d'équipe tout au long du projet en identifiant les moments clés (pre-production, réalisation, post-production, retouches, ...) afin de suivre l'avancement du projet et d'apporter des ajustements, le cas échéant
- Coordonner les différentes étapes du projet de prise de vues en fournissant un brief détaillé à chaque membre de l'équipe selon son rôle dans le projet, en mettant en place un outil central de communication accessible au plus grand nombre, en planifiant les locations ou achats nécessaires de matériel, en anticipant les dysfonctionnements de matériels afin d'optimiser son organisation et d'anticiper ou de résoudre des problèmes ou imprévus
- Diriger l'équipe projet en délivrant les instructions relatives à la mise en œuvre du projet et selon les activités respectives de chacun, en assurant le placement des équipes sur les plateaux de travail, en assurant la cohérence entre les différents postes, en tenant compte des remarques du client et des ajustements demandés afin de s'assurer du respect de l'exécution des tâches imparties à chacun et des délais de réalisation visés par le projet de prise de vues
- Anticiper les aléas possibles lors d'une session de prise de vues en gérant le matériel nécessaire au projet de prises de vues, en établissant un plan de répartition des tâches optimales, en prévoyant les ressources matérielles supplémentaires afin d'assurer le maintien de la réalisation du projet
- Sélectionner le matériel adapté au projet de prise de vues (téléobjectif, objectif grand angle, format de l'appareil : 24 ;36/moyen format) en tenant compte des livrables attendus, des spécificités du projet et du budget, en mobilisant ses connaissances techniques sur les différents produits du marché afin de répondre aux objectifs du cahier des charges...

Débouchés

Secteurs d'activités :

- les entreprises (secteur privé et secteur public): pour les besoins de leurs sites internet, réseaux sociaux, plaquettes, les entreprises sont les principaux clients des photographes. Elles leur commandent aussi bien des reportages, que des photographies de leurs produits (packshot ou natures mortes), des portraits des dirigeants et responsables d'équipe, des images de leurs bâtiments et locaux.
- la vente directe aux particuliers : il s'agit de la photographie de mariage, naissance, famille, des portraits pour des CV, comptes LinkedIn etc.
- les commandes publiques : ce sont des appels d'offre, en général organisés par l'état, une région, une

collectivite sur un theme donne, qui debouchent ensuite sur un projet photo qui va porter sur plusieurs annees (par exemple le theme du Grand Paris en France). Cest un secteur photographique particulier, pour lequel les photographes doivent travailler minutieusement leur dossier, qui sera evalue parmi des centaines dautres, comme pour un concours, avec un seul gagnant designe pour remporter lappel doffre.

- la presse et les agences de presse : illustration darticles de presse ou reportages.
- les editeurs de livres et les banques dimage

Type d'emplois accessibles :

- Chef de studio de photographie
- Chef operateur / operatrice photographe
- Operateur / Operatrice photographe
- Photographe
- Photographe aerien / aerienne
- Photographe animalier / animaliere
- Photographe createur / creatrice
- Photographe culturel / culturelle
- Photographe d'architecture
- Photographe d'art
- Photographe d'illustrations
- Photographe de mode
- Photographe de plateau de tournage
- Photographe de portrait
- Photographe de presse
- Photographe de reportage
- Photographe de sport

MÉTIER PRÉPARÉ

Photographe

Faire des prises de vue, tel est l'objectif de tout photographe. Pourtant, les emplois se situent surtout dans le tirage et la vente, sous des statuts variés, et les lieux d'exercice sont très divers : laboratoire, studio, extérieur.

OÙ SE FORMER ?

Ille-et-Vilaine (35)	Rythme & durée	Lieu
MJM Graphic Design	Temps plein ; 3 ans	Rennes
Paris (75)	Rythme & durée	Lieu
MJM Graphic Design	Temps plein ; 3 ans	Paris