

# Diplôme du programme grande école de SKEMA BS

 Durée de formation : 3 ans

 Niveau de sortie des études : Bac + 5

## CERTIFICATION ASSOCIÉE

### Skema programme grande école

#### Descriptif

Dans un environnement global, complexe, en perpétuelle évolution, le programme Grande École a pour objectif de former de futurs cadres dirigeants engagés pour transformer le monde durablement, capables d'appréhender les problématiques de gestion et de développement des organisations nationales et internationales en adoptant une approche interdisciplinaire de management des connaissances intégrant les sciences de la donnée.

#### Objectifs

##### Definir et mettre en oeuvre la strategie de l'organisation

- Realiser un diagnostic strategique en comprenant et integrant les enjeux et les evolutions economiques, geopolitiques, sociales et environnementales d'un monde global incertain et complexe
- Formuler des recommandations strategiques en identifiant et integrant les problematiques ethiques et durables a prendre en compte pour atteindre une performance durable
- Definir et deployer des plans d'action en lien avec les axes strategiques et adaptes a un management responsable et durable

##### Gerer de maniere integree les activites fonctionnelles de l'organisation et piloter la performance

- Coordonner l'integration et la mise en oeuvre des activites fonctionnelles de l'organisation
- Mettre en oeuvre les concepts cles en gestion : marketing, finance, gestion des ressources humaines, systemes d'information ; droit, organisation et gestion de projet, gestion de crise et du changement
- Mener une analyse critique, resoudre des problemes complexes de gestion en utilisant les sciences des donnees et formuler des recommandations adaptees par la mise en oeuvre de concepts avances d'une discipline specialisee de gestion : marketing, finance, management, droit, business et strategie
- Piloter la performance economique et financiere en suivant les objectifs et les indicateurs, en gerant les budgets, en anticipant et evaluant les risques

##### Creer, developper, transformer les activites de l'organisation

- Formuler et mettre en oeuvre des solutions nouvelles et innovantes a des problemes complexes par une approche entrepreneuriale et interdisciplinaire de management des connaissances
- Developper des modeles d'affaires nouveaux dans un contexte global en integrant les problematiques de developpement durable
- Utiliser la science des donnees et l'intelligence artificielle pour ameliorer la performance organisationnelle
- Developper des outils d'analyse adaptes aux problematiques des organisations
- Travailler et manager en mode projet pour planifier et mettre en oeuvre la creation et la transformation d'activites

### **Manager une equipe**

- Mettre en place des structures et des equipes capables de creer, de partager, de diffuser et d'utiliser des connaissances pour atteindre les objectifs
- Definir les objectifs et missions, motiver et accompagner le developpement de competences des equipes de maniere inclusive
- Accompagner les collaborateurs dans le processus de changement et de transformation
- Manager a distance en utilisant les outils digitaux adaptes

### **Collaborer, negocier et communiquer dans un environnement global et multiculturel**

- Produire des presentations orales claires et structurees en langue anglaise
- Produire des rapports ecrits clairs et structures en langue anglaise
- Travailler en equipes multiculturelles et distribuees sur differentes zones geographiques en integrant de maniere positive les differentes dimensions de la diversite
- Gerer les negociations strategiques ainsi que les echanges interpersonnels de maniere a equilibrer interets personnels et interets collectifs dans le respect des differences interculturelles

### **Débouchés**

#### **Secteurs d'activites :**

Les titulaires de la certification sont amenes a travailler dans des secteurs d'activites varies, notamment :

- Conseil / Audit
- Finance / Banque / Assurance
- Commerce / Distribution
- Communication / Relations publiques
- Industrie

- Formation & Recherche
- Luxe/Cosmetique/Parfumerie
- Energie / Eco-industrie / Environnement
- Systemes d'informations/Nouvelles technologies

**Type d'emplois accessibles :**

- Responsable marketing
- Chef de produit
- Responsable de la strategie commerciale
- Ingenieur d'affaires
- Data analyst
- Consultant en transformation digitale
- Responsable administratif et financier
- Cadre financier specialise
- Auditeur
- Controleur de gestion
- Conseiller en management
- Responsable des ressources humaines
- Responsable logistique/ achats
- Entrepreneur
- Dirigeant de PME-PMI

## MÉTIER PRÉPARÉS

---

**Responsable approvisionnement**

Le responsable approvisionnement gère les flux et les stocks de produits en fonction des prévisions de vente, afin d'optimiser les quantités et les coûts de l'entreprise. En lien direct avec les fournisseurs, il participe à chaque négociation impliquant les équipes d'acheteurs.

**Chef/fe comptable**

Le ou la chef/fe comptable encadre et anime l'équipe comptable de son entreprise. Il ou elle gère toutes les activités comptables et prépare les états financiers (bilan annuel, compte de résultat, etc.) qui garantissent la sincérité de la comptabilité de l'entreprise à un instant donné.

---

	Véritable ambassadeur des marques qu'il représente, l'attaché commercial trouve les arguments pour convaincre ses clients d'acheter les produits dont il s'occupe. Son objectif : décrocher de nouveaux marchés pour son entreprise.
<b>Auditeur/rice externe</b>	Au sein d'un cabinet spécialisé, l'auditrice ou l'auditeur externe diagnostique la situation d'une entreprise cliente et identifie des axes d'amélioration. Le plus souvent, il s'agit de réaliser des audits comptables et financiers, et de certifier les comptes.
<b>Chef/fe de publicité</b>	Commercial en régie publicitaire, conseiller en communication ou en agence de publicité, le métier n'est pas le même. En régie, le chef de publicité vend des espaces publicitaires pour les supports qu'il représente. En agence, il gère un budget de communication.
<b>Auditeur/rice interne</b>	Comme un médecin généraliste, l'auditeur ou l'auditrice interne examine son entreprise, ses filiales et ses services sous tous les angles : commercial, comptable, fiscal, informatique... Son but : améliorer le fonctionnement et la productivité de sa société.
<b>Responsable des achats</b>	La ou le responsable des achats gère ou supervise les différents achats de produits ou de services pour son entreprise, afin d'optimiser les coûts. La définition de la politique d'achat, la sélection des fournisseurs et la négociation des prix et des conditions de vente sont au coeur de son travail.
<b>Ingénieur/e logistique</b>	Professionnel de terrain et manager d'équipe, l'ingénieur logistique organise la circulation des produits dans l'entreprise, depuis la réception des matières premières jusqu'à la livraison au client. Il n'a de cesse d'optimiser stocks, coûts et délais.
<b>Inspecteur/rice de banque</b>	De la tenue des comptes au respect des réglementations, en passant par la stratégie commerciale, l'inspecteur ou l'inspectrice de banque effectue des contrôles à tous les niveaux d'un établissement bancaire. Ses principes : observer, diagnostiquer et conseiller.
<b>Chef/fe de projet communication digitale</b>	Spécialiste de la communication en ligne, le chef de projet communication digitale intègre les usages d'Internet, des réseaux sociaux, applications mobiles et du multimédia dans la stratégie des relations publiques d'une marque ou d'une entreprise.

---

**Analyste financier/ère**

Spécialiste du placement en Bourse, l'analyste financier ou l'analyste financière a la cote. Son rôle : aider les investisseurs à choisir les valeurs les moins risquées et les plus rentables grâce à des études approfondies.

**OÙ SE FORMER ?**

<b>Nord (59)</b>	Rythme & durée	Lieu
SKEMA Business School (SKEMA BS)	Temps plein ; 3 ans	Lille
ESC LILLE	Apprentissage ; 2 ans	Lille
ESC LILLE	Apprentissage ; 2 ans	Lille
<b>Hauts-de-Seine (92)</b>	Rythme & durée	Lieu
SKEMA Business School (SKEMA BS)	Temps plein ; 3 ans	Suresnes
<b>Alpes-Maritimes (06)</b>	Rythme & durée	Lieu
SKEMA Business School (SKEMA BS)	Temps plein ; 3 ans	Valbonne