

Master mention tourisme

 Durée de formation : 2 ans

 Niveau de sortie des études : Bac + 5

CERTIFICATIONS ASSOCIÉES

Master mention tourisme

Descriptif

Activites visees :

- Elaboration de strategie de developpement des territoires et des destinations dans le domaine du tourisme
- Conduite et gestion de projet touristique
- Communication et promotion des territoires
- Valorisation des patrimoines et/ou gestion de sites ou equipements structurants culturels
- Expertise et conseil en ingenierie de developpement touristique
- Coordination des actions de developpement touristique
- Construction et developpement de supports d'information et d'outils d'aide a la decision
- Direction de service ou d'etablissement accueillant des touristes dans l'hebergement, la restauration, l'evenementiel
- Direction d'organisations et de lieux touristiques
- Communication et promotion d'organisations (publiques/privees) et de lieux touristiques
- Conception de produits touristiques

Objectifs

Competences attestees :

- Concevoir et organiser des projets touristiques, hoteliers et de restauration
- Manager, gerer et piloter des structures touristiques, hotelieres et de restauration
- Creer des entreprises et innover dans les organisations et les lieux touristiques
- Concevoir et deployer des strategies marketing
- Concevoir et mettre en oeuvre des plans de communication et d'actions commerciales apres analyse des marches
- Developper des outils ou applications d'aide a la decision

- Utiliser et alimenter des systemes d'information touristique, hoteliere et de restauration
- Mettre en place un projet de developpement touristique pouvant mobiliser des competences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif et en assumer les responsabilites
- Determiner et mener des actions de promotion et de communication touristique
- Coordonner et animer les actions de developpement touristique local ou regional
- Mener des actions de conseil et d'expertise en ingenierie
- Elaborer et mettre en oeuvre une strategie de recherche d'informations
- Elaborer et mettre en oeuvre des politiques de Revenue Management
- Elaborer et mettre en oeuvre des politiques de gestion de la qualite
- Identifier les usages numeriques et les impacts de leur evolution sur le ou les domaines concernes par la mention
- Se servir de facon autonome des outils numeriques avances pour un ou plusieurs metiers ou secteurs de recherche du domaine
- Mobiliser des savoirs hautement specialises, dont certains sont a l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'etudes, comme base d'une pensee originale
- Developper une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou a l'interface de plusieurs domaines
- Resoudre des problemes pour developper de nouveaux savoirs et de nouvelles procedures et integrer les savoirs de differents domaines
- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'echanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
- Conduire une analyse reflexive et distanciee prenant en compte les enjeux, les problematiques et la complexite d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptees et/ou innovantes en respect des evolutions de la reglementation
- Identifier, selectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources specialisees pour documenter un sujet et synthetiser ces donnees en vue de leur exploitation
- Communiquer a des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par ecrit, en francais et dans au moins une langue etrangere
- Gerer des contextes professionnels ou d'etudes complexes, imprevisibles et qui necessitent des approches strategiques nouvelles
- Prendre des responsabilites pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour reviser la performance strategique d'une equipe
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'equipe, mise en oeuvre et gestion, evaluation, diffusion) pouvant mobiliser des competences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoevaluer pour ameliorer sa pratique dans le cadre d'une demarche qualite
- Respecter les principes d'ethique, de deontologie et de responsabilite environnementale

Dans certains etablissements, d'autres competences specifiques peuvent permettre de decliner, preciser ou completer celles proposees dans le cadre de la mention au niveau national.

Débouchés

Secteurs d'activités :

- Hébergement et restauration
- Activités spécialisées, scientifiques et techniques
- Autres activités de services

Type d'emplois accessibles :

- Cadre d'hébergement, de restaurations hôtelières
- Charge de mission et de développement local
- Charge de mission, de promotion et de valorisation
- Charge de mission tourisme
- Charge de l'optimisation de produits touristiques
- Charge de promotion, de la communication et du numérique
- Concepteur de produits touristiques
- Entrepreneur de tourisme

Master mention tourisme

Objectifs

Compétences attestées :

- Concevoir des diagnostics territoriaux ou entrepreneuriaux prenant en considération les enjeux de durabilité pour permettre aux acteurs du tourisme de construire leurs stratégies
- Mettre en place une stratégie de veille et de recherche d'informations en utilisant les outils adaptés, notamment l'exploitation des données, pour anticiper les évolutions environnementales et sociétales
- Coordonner des acteurs du système touristique en mettant en place des outils de concertation pour faciliter la mise en réseau
- Produire des données d'aide à la décision pour les acteurs
- Accompagner les acteurs touristiques et les territoires dans leurs stratégies de développement en concevant des outils de pilotage afin de permettre l'adaptation aux écosystèmes (data et multidata, numérisation)
- Elaborer et mettre en œuvre des politiques de gestion de la qualité
- Définir des stratégies marketing et commerciales différenciées en fonction des cibles en mobilisant les outils et méthodes du marketing pour attirer, développer et fidéliser une clientèle
- Identifier les attentes des publics / clientèles pour créer des produits touristiques en s'appuyant sur les outils d'observation et de veille
- Concevoir et gérer des gammes de produits touristiques en termes de filières, dans des logiques de marque ou de labels en intégrant les aspects de patrimoine matériel et immatériel
- Piloter la mise en marche en mobilisant les outils stratégiques et commerciaux pour garantir la pérennité de l'activité
- Innover dans les organisations et les destinations pour enrichir l'expérience touristique en mobilisant les

methodes creatives et les outils du travail collaboratif

- Gerer des projets touristiques compatibles avec les enjeux du developpement durable en maitrisant les outils de la conduite de projet
- Elaborer des strategies de developpement durable basees sur la valorisation des ressources et competences dune organisation ou dun ecosysteme touristique en mobilisant les outils et methodes adequats.
- Mettre en oeuvre un management strategique et operationnel pour garantir la performance des equipes en maitrisant les outils du travail collaboratif et en integrant les objectifs de la RSO
- Assurer le suivi des projets et levaluation des impacts en fonction des objectifs vises
- Elaborer une strategie et un plan de communication (multicanal et cross canal) destine a assurer la visibilite / attractivite dune organisation ou dun territoire en mobilisant les outils notamment numeriques
- Creer une entreprise pour enrichir loffre touristique en mobilisant les differentes etapes du processus entrepreneurial

Débouchés

Secteurs d'activites :

- Hebergement et restauration
- Activites specialisees, scientifiques et techniques
- Autres activites de services

Type d'emplois accessibles :

- Cadre d'hebergement, de restaurations hotelieres
- Charge de mission et de developpement local
- Charge de mission, de promotion et de valorisation
- Charge de mission tourisme
- Charge de l'optimisation de produits touristiques
- Charge de promotion, de la communication et du numerique
- Concepteur de produits touristiques
- Entrepreneur de tourisme

MÉTIERES PRÉPARÉS

Directeur/rice d'hôtel

Animateur d'équipe, gestionnaire et commercial, le directeur d'hôtel a tout du chef d'entreprise. Ses responsabilités varient fortement selon le type d'établissement qu'il dirige, mais exigent une présence de tous les instants.

Directeur/rice d'office de tourisme

Le directeur d'office de tourisme participe à la

	promotion d'une ville, d'une région, etc. Il centralise l'offre touristique de son territoire et développe des produits pour les différents publics, en concertation avec les professionnels et les élus.
Chef/fe de produit touristique	Treck au Népal, safari au Kenya, circuit culturel en Égypte... armé de son téléphone et de son ordinateur, le chef de produit touristique concocte derrière son bureau des voyages de rêve, pour le plaisir des autres.
Agent/e de développement touristique	L'agent de développement touristique met sur pied une stratégie globale pour faire connaître ou valoriser un lieu, une commune, une région, etc. En lien avec de nombreux partenaires, il suit la mise en place du projet et supervise la communication.

OÙ SE FORMER ?

Charente-Maritime (17)	Rythme & durée	Lieu
Institut littoral urbain durable intelligent (ILUDI)	Temps plein ; 2 ans	Rochelle
Institut littoral urbain durable intelligent (ILUDI)	Temps plein ; 2 ans	Rochelle
Seine-et-Marne (77)	Rythme & durée	Lieu
Institut francilien d'ingénierie des services (IFIS)	Temps plein ; 2 ans	Serris
ADEFSA CTRE FORMAT APPRENTIS DESCARTES	Apprentissage ; 1 an	Champs-sur-marne
Savoie (73)	Rythme & durée	Lieu
Institut d'administration des entreprises Savoie Mont-Blanc (Chambéry - Jacob Bellecombette) (IAE CHAMBERY)	Temps plein ; 2 ans	Chambéry
Nord (59)	Rythme & durée	Lieu
Faculté des lettres et sciences humaines (FLSH)	Temps plein ; 2 ans	Lille
Finistère (29)	Rythme & durée	Lieu
Pôle universitaire Pierre-Jakez Hélias	Temps plein ; 2 ans	Quimper
Hérault (34)	Rythme & durée	Lieu
Antenne de Béziers (UPVM3)	Temps plein ; 2 ans	Béziers
Pyrénées-Atlantiques (64)	Rythme & durée	Lieu
Collège Sciences sociales et humanités - Campus de Pau (SSH)	Temps plein ; 2 ans	Pau
Var (83)	Rythme & durée	Lieu
UFR de lettres, langues et sciences humaines	Temps plein ; 2 ans	Garde
Rhône (69)	Rythme & durée	Lieu
UFR Temps et territoires	Temps plein ; 2 ans	Bron
UNIVERSITE LUMIERE LYON 2	Apprentissage ; 1 an	Lyon
Maine-et-Loire (49)	Rythme & durée	Lieu
ESTHUA Institut national du tourisme - site de Saumur	Temps plein ; 2 ans	Saumur
ESTHUA Institut national du tourisme - site d'Angers	Temps plein ; 2 ans	Angers
UFR ESTHUA TOURISME ET CULTURE	Apprentissage ; 2 ans	Angers
UFR ESTHUA TOURISME ET CULTURE	Apprentissage ; 1 an	Angers

Vendée (85)	Rythme & durée	Lieu
ESTHUA Institut national du tourisme - site des Sables-d'Olonne	Temps plein ; 2 ans	Les Sables D'olonne
Gironde (33)	Rythme & durée	Lieu
UFR sciences des territoires et de la communication	Temps plein ; 2 ans	Pessac
Haute-Garonne (31)	Rythme & durée	Lieu
Institut supérieur du tourisme, de l'hôtellerie et de l'alimentation - Site de Toulouse (ISTHIA)	Temps plein ; 2 ans	Toulouse
UNIVERSITE TOULOUSE II	Apprentissage ; 2 ans	Toulouse
UNIVERSITE TOULOUSE II	Apprentissage ; 2 ans	Toulouse
Alpes-Maritimes (06)	Rythme & durée	Lieu
EUR Economie et Management (ELMI) - Campus Trotabas	Temps plein ; 2 ans	Nice
Seine-Maritime (76)	Rythme & durée	Lieu
UFR de lettres et sciences humaines	Temps plein ; 2 ans	Havre
Morbihan (56)	Rythme & durée	Lieu
Facultés libres de l'Ouest - UCO Bretagne sud	Temps plein ; 2 ans	Arradon
Pas-de-Calais (62)	Rythme & durée	Lieu
Centre universitaire du musée	Temps plein ; 2 ans	Boulogne-sur-mer
UNIVERSITE DU LITTORAL COTE D'OPALE	Apprentissage ; 1 an	Boulogne-sur-mer
CFA UNIVERSITE DU LITTORAL COTE D'OPALE (ULCO)	Apprentissage ; 1 an	Boulogne-sur-mer
Paris (75)	Rythme & durée	Lieu
Institut de recherche et d'études supérieures du tourisme (IREST)	Temps plein ; 2 ans	Paris
Pyrénées-Orientales (66)	Rythme & durée	Lieu
Institut d'administration des entreprises de Perpignan (IAE UPVD)	Temps plein ; 2 ans	Perpignan
Lozère (48)	Rythme & durée	Lieu
Campus de Mende	Temps plein ; 2 ans	Mende
Ariège (09)	Rythme & durée	Lieu
Institut supérieur du tourisme, de l'hôtellerie et de l'alimentation - Site de Foix (ISTHIA)	Temps plein ; 2 ans	Foix
UNIVERSITE TOULOUSE II	Apprentissage ; 2 ans	Foix

Ariège (09)	Rythme & durée	Lieu
UNIVERSITE TOULOUSE II	Apprentissage ; 2 ans	Foix
Haute-Corse (2B)	Rythme & durée	Lieu
École de Management et d'économie IAE (EME - IAE)	Temps plein ; 2 ans	Corte
CENTRE DE FORMATION D'APPRENTIS	Apprentissage ; 2 ans	Corte
La Réunion (974)	Rythme & durée	Lieu
CENTRE FORMATION APPRENTIS CFAUR	Apprentissage ; 2 ans	Saint-denis