

# Diplôme du programme TEMA de NEOMA BS

 Durée de formation : 5 ans

 Niveau de sortie des études : Bac + 5

## CERTIFICATION ASSOCIÉE

### Programme TEMA

#### Descriptif

Le titulaire du diplôme vise TEMA de NEOMA Business School est un manager créatif et agile avec les technologies qui accompagne la transformation digitale dans les organisations, de la startup au grand groupe international.

#### Objectifs

##### Compétences attestées :

- Développer un esprit critique en effectuant une veille numérique.
- Analyser et interpréter les données en utilisant les fonctions avancées des outils numériques.
- Concevoir et modéliser des simulations.
- Concevoir des supports d'information web en utilisant les technologies adéquates.
- Identifier une problématique en posant une question.
- Recenser les connaissances théoriques existantes sur la question en s'appuyant sur des ressources nationales et internationales publiées.
- Analyser les connaissances théoriques collectées en mobilisant son esprit critique.
- Mettre en œuvre une étude terrain en mobilisant la méthode adaptée.
- Analyser les données collectées en utilisant des méthodes d'analyses qualitatives et/ou quantitatives.
- Proposer des réponses à la question en s'appuyant sur l'analyse de données collectées et le recensement des connaissances théoriques.
- Préparer une conclusion à l'étude.
- Rédiger une communication écrite synthétique en anglais.
- Réaliser une analyse stratégique en intégrant les enjeux et les évolutions technologiques, économiques et concurrentielles, ainsi que l'organisation et la stratégie de l'entreprise.
- Concevoir des solutions innovantes (produits, services, business modèles) créatrices de valeur mobilisant des techniques de créativité, qui répondent aux besoins client.
- Déployer des plans d'action.

- Concevoir et deployer un systeme de veille.
- Realiser les diagnostics sur la situation globale de l'entreprise.
- Developper une pensee creative en analysant les resultats de la veille.
- Produire un plan strategique en developpant une analyse critique.
- Defendre le projet en presentant les resultats attendus et la gestion du risque associe.
- Maitriser les outils fondamentaux de la gestion de projet.
- Mettre en uvre des regles, des normes et des processus.
- Mesurer la performance des projets digitaux.
- Coordonner et federer des equipes pluridisciplinaires (IT et metiers) et internationales.
- Transmettre une vision et adapter sa communication (verbale et non verbale) en analysant les contextes socio-professionnels et interculturels (nationaux et internationaux).
- Identifier et analyser ses valeurs professionnelles, ses centres d'interet, ses preferences, ses competences, ses convictions, ses aptitudes.
- Analyser ses actions en situation professionnelle et sautoevaluer.
- Selectionner les outils adaptes aux methodes de recrutement.
- Analyser les specificites et evolutions des metiers et des secteurs vises, l'environnement economique et l'etat du marche du travail.

## **Débouchés**

### **Secteurs d'activites :**

- Conseil
- Entreprise technologique : Informatique / ESN / Internet / Telecommunication/ E-commerce
- Industries : Luxe, Chimie, Pharmacie, Automobile, Agroalimentaire

### **Type d'emplois accessibles :**

- Consultant
- Chef de projet IT
- Fonctions commerciales (Business developer, Ingenieur d'affaires, Key account manager)
- Responsable Marketing et/ou Communication digital

## OÙ SE FORMER ?

<b>Marne (51)</b>	Rythme & durée	Lieu
NEOMA Business School (NEOMA BS)	Temps plein ; 5 ans	Reims
Néoma Business School - CFA Néoma	Apprentissage ; 1 an	Reims
<b>Paris (75)</b>	Rythme & durée	Lieu
NEOMA Business School (NEOMA BS)	Temps plein ; 5 ans	Paris
<b>Seine-Maritime (76)</b>	Rythme & durée	Lieu
NEOMA Business School (NEOMA BS)	Temps plein ; 5 ans	Mont-saint-aignan