

DNA option communication



Certification



Durée de formation : 3 ans



Niveau de sortie des études : Bac + 3

DESCRIPTION DE LA FORMATION

Après une première année d'initiation, commune aux trois options, l'élève étudie, en 2ème et 3ème année du DNA, un programme spécifique à l'option communication.

Le cursus alterne les cours théoriques (analyse d'événements artistiques, étude de cas théoriques et artistiques), des cours de culture générale (langue étrangère appliquée au champ artistique, histoire et théorie de l'art), des ateliers de pratique artistique (typographie, identité visuelle, packaging, image animée, etc.), des workshops, des séminaires, et des enseignements technologiques (maîtrise de la production de projets, utilisation des outils et logiciels, etc).

La plupart des établissements proposent, au sein de l'option communication, des spécialités qui leur sont propres, comme la communication visuelle, les langages graphiques, la didactique visuelle ou l'illustration. Bien se renseigner avant de choisir son établissement.

ACCÈS À LA FORMATION

Accès

Le DNA est accessible, sur concours, après un bac général, technologique, ou professionnel ou après une classe préparatoire aux écoles d'art. L'inscription au concours d'entrée se fait via Parcoursup.

La sélection se déroule en deux temps : l'admissibilité se fait sur dossier académique et artistique (travaux personnels) et sur lettre de motivation. Les élèves sélectionnés sont convoqués, dans un second temps, pour la phase d'admission : entretien avec le jury et éventuellement épreuve plastique complémentaire.

Possibilité de s'inscrire au concours pour les non bacheliers, directement auprès de l'école (procédure hors Parcoursup).

ET APRÈS

La poursuite d'études principale au DNA communication et le DNSEP communication. Cependant, l'étudiant peut poursuivre son cursus dans une autre filière d'école d'art, au sein d'un master à l'université ou dans une formation spécialisée, après un avis favorable des commissions d'admission ou d'équivalence, selon le cas.

L'étudiant peut également choisir d'entrer directement dans la vie active.

ATTENDUS PARCOURSUP

Attendus nationaux de la plateforme d'inscription dans l'enseignement supérieur Parcoursup

La formation au diplôme national d'art repose sur des enseignements artistiques, techniques et littéraires qui impliquent des connaissances et des compétences requérant :

- Un esprit de curiosité et un intérêt pour la création contemporaine, notamment dans le champ des arts plastiques et visuels, du design, de l'architecture, du cinéma... ;
- Un goût pour les questions sociales, environnementales, techniques et culturelles ;
- Un goût prononcé pour la création, la conception, l'expérimentation, la fabrication et la réalisation ;
- Une pratique artistique quelle qu'elle soit et quel que soit son niveau ;
- Un fort engagement et une capacité de travail individuelle, autonome et collective ;
- Une capacité d'expression en français et dans au moins une langue étrangère (niveau B1).

MÉTIERES PRÉPARÉS

Directeur/rice de création	Valoriser l'image d'une entreprise, manager une équipe de créatifs, développer la créativité... Tel est le quotidien de la directrice ou du directeur de création, en agence de publicité ou de communication le plus souvent. Un poste polyvalent expert.
Concepteur/rice designer packaging	Le concepteur designer packaging crée des emballages adaptés à la demande d'un client. Il respecte un cahier des charges détaillant l'ensemble des contraintes appliquées au packaging tout au long de son cycle de vie..
Directeur/rice artistique	La directrice ou le directeur artistique (DA) traduit les messages de clients en image, avec l'aide de son équipe de création. Logo, maquette de journal ou de flyer, emballage ou spot de pub... L'objectif est de faire passer un message avec style.
Webdesigner	À la fois artiste et informaticien, le webdesigner est capable de réaliser une interface web ergonomique et un design adapté au contenu d'un site Internet donné.
Illustrateur/rice	Un bon coup de crayon et un style affirmé : tels sont les atouts de l'illustrateur ou de l'illustratrice qui met en images un article de presse, un conte pour enfants, un message publicitaire, un site web ou encore un jeu vidéo.

Designer/use graphique	Affiches, logos, emballages, sites web... l'empreinte du designer graphique est partout : dans la presse, l'édition en passant par la publicité, la communication et le design... Sa mission : concevoir un visuel, alliant sens artistique aux enjeux commerciaux et marketing, qui saura séduire le public.
Maquettiste	La ou le maquettiste met en page textes, photos, titres, dessins, etc. Choix de la disposition, jeu de couleurs, taille des caractères, préparation des documents pour l'impression... ce travail allie créativité et technique.
Dessinateur/rice de bd	Beaucoup d'appelés, peu d'élus : le 9e art n'est pas des plus accueillant. Pour percer, le dessinateur de BD (bande dessinée) doit avoir un bon coup de crayon, mais aussi une forte personnalité, un réel talent de scénariste et une infinie patience.

OÙ SE FORMER ?

Bas-Rhin (67)	Rythme & durée	Lieu
Haute école des arts du Rhin - Site d'arts plastiques de Strasbourg (HEAR)		Strasbourg
Moselle (57)	Rythme & durée	Lieu
École supérieure d'art de Lorraine		Metz
Meurthe-et-Moselle (54)	Rythme & durée	Lieu
École nationale supérieure d'art et de design de Nancy		Nancy
Ille-et-Vilaine (35)	Rythme & durée	Lieu
École européenne supérieure d'art de Bretagne - site de Rennes (EESAB)		Rennes
Morbihan (56)	Rythme & durée	Lieu
École européenne supérieure d'art de Bretagne - site de Lorient (EESAB)		Lorient
Doubs (25)	Rythme & durée	Lieu
Institut Supérieur des Beaux-arts de Besançon (ISBA Besançon)		Besançon
Nord (59)	Rythme & durée	Lieu
École supérieure d'art et de communication de Cambrai (ESAC)		Cambrai

Sources : Onisep 06.2025