

Responsable visuel merchandiser

 Durée de formation : 1 an

 Niveau de sortie des études : Bac + 3

CERTIFICATION ASSOCIÉE

Responsable visuel merchandiser

Descriptif

Le champ concurrentiel, l'évolution du comportement des consommateurs amènent les enseignes à proposer de nouvelles expériences clients, le parcours physique dans un espace de vente, la navigation sur un site en ligne sont impactés.

Le merchandising est devenu l'un des systèmes de référence dans le management optimal des entreprises à finalité commerciale.

Pour fédérer à ce nouveau modèle organisationnel, les chefs d'entreprises recrutent des profils de Responsable Visuel merchandiser à la fois dotés d'une vision stratégique, qualifiés sur le cœur du métier, formés au management d'équipes et de projets et également capables d'intégrer les enjeux économiques.

Le Responsable Visuel Merchandiser est le garant de l'identité visuelle d'une marque/enseigne et de son impact sur le chiffre d'affaires.

Activités visées :

- Elaboration d'un plan d'action merchandising omnicanal
- Mise en œuvre du plan merchandising omnicanal en mode projet
- Management transversal des équipes

Débouchés

Secteurs d'activités :

- Un grand magasin, magasin de Luxe ;
- Une grande surface spécialisée (équipement de la maison, équipement de la personne, bricolage, culture, loisirs,) ;
- La grande distribution (Hyper marchés) ;
- Une chaîne spécialisée, succursaliste, franchise (Prêt-à-porter, équipement de la maison, jardinerie, alimentaire) ;
- Des collectivités territoriales et leurs boutiques dans les Musées, Espaces culturels ;

- Et aussi au sein d'une agence : conseil en marketing/merchandising/ (tendances, événementiel, publicitaire, photographie, Web)
- En tant qu'indépendant (merchandising visuel)
- Dans le e-commerce pour le compte de enseignes, de marques

Type d'emplois accessibles :

- Responsable Visuel Merchandiser
- Superviseur Merchandiser
- Merchandiser Amont
- Regional Visuel Merchandiser
- Visuel Merchandiser itinérant
- Charge de projet merchandising et/ou e-merchandising
- Webmerchandiser/E-merchandiser
- Responsable merchandising concept
- E-commerce merchandiser

MÉTIER PRÉPARÉ

Marchandiseur/se

Les bonbons près des caisses de supermarchés, c'est lui. Les vins du mois en tête de rayon, c'est encore lui. Les présentoirs pour les promos, les vitrines des boutiques de mode, c'est toujours lui. Le marchandiseur met en scène les produits pour qu'ils soient remarqués... et achetés !

OÙ SE FORMER ?

Nord (59)	Rythme & durée	Lieu
LAHO Métropole lilloise	Temps plein ; 1 an	Roubaix
LAHO METROPOLE LILLOISE	Apprentissage ; 1 an	Roubaix
Paris (75)	Rythme & durée	Lieu
ECOLE SUPERIEURE DE LA PRODUCTION DE LA MODE ET DU LUXE	Apprentissage ; 1 an	Paris