Diplôme du programme grande école de l'IESEG

Durée de formation : **5 ans**

Niveau de sortie des études : **Bac + 5**

CERTIFICATION ASSOCIÉE

IESEG programme grande école

Descriptif

Au terme de son parcours, le diplômé du Programme Grande École (PGE) est capable, dans un contexte international, de comprendre l'environnement général de l'entreprise et de développer une vision globale et stratégique de ses différentes activités. Il est capable d'appréhender l'entreprise dans son contexte sociétal, économique, social, éthique et concurrentiel. Ainsi, il peut identifier les opportunités, concevoir, piloter et évaluer les processus et les activités, et appréhender les risques. Il est opérationnel dans un contexte international et local et sur les différents domaines de l'économie, du management, de la finance, de l'audit, du marketing, de la logistique, de l'entrepreneuriat, des systèmes d'informations et de la stratégie.

Objectifs

Compétences attestées :

- Apprendre activement à connaître les différents domaines d'application du codage numérique.
- Lire, comprendre et écrire du code tel que Python.
- Développer une compétence et une efficacité dans l'utilisation d'Excel comme outil de simulation.
- Utiliser les outils adaptés pour solutionner des problèmes.
- Réfléchir de manière critique aux liens entre la gestion des coûts, la planification, la prise de décision et la stratégie.
- Mobiliser les sources dÂinformation à sa disposition pour faire une analyse distanciée.
- Appliquer la théorie sur la conception expérimentale pour mettre en place une expérience efficace et efficiente.
- Diagnostiquer, analyser et réfléchir de manière créative pour présenter des projets dans un contexte international.
- Proposer des solutions créatives dans des échanges complexes.
- Comprendre, analyser et sélectionner les outils appropriés pour résoudre une problématique.
- Identifier et mettre en place des solutions.
- Aborder et traiter l'ensemble des aspects relatifs à une problémtaique soulevée.
- Appliquer les bonnes pratiques de rédaction de la thèse dans les différentes sections.
- Produire un document de qualité professionnelle.
- Analyser des situations décisionnelles complexes impliquant le risque, l'incertitude et de multiples objectifs concurrents.
- S'adapter à des évènements imprévus.

- Adopter une approche de "changement" dans la prise de décisions liées à l'acquisition et au développement stratégiques des talents.
- Intégrer différentes compétences et disciplines de gestion pour appuyer ses responsabilités.
- Maîtriser des outils de gestion de projet tels que Microsoft Project.
- Décrire le processus et les étapes sous-jacentes nécessaires pour réussir un projet.
- Evaluer ses actions en situation professionnelle.
- Organiser le professus du changement.
- Comprendre les problèmatiques éthiques liées au mondes des affaires.
- Traiter une problémtique éthique et formuler son opinion sur le sujet.
- Mettre en application les théories éthiques dans son entreprise.
- Contribuer à la transformation et à la croissance durable de l'entreprise en créant un plan stratégique.
- Anticiper les besoins et identifier les enjeux stratégiques.
- Choisir la méthode appropriée de gestion de la performance en fonction de la situation (secteur, type d'organisation, etc.).
- Définir une stratégie avec des objectifs précis pour donner du sens dans les missions des équipes.
- Connaitre les considérations éthiques dans le traitement des problématiques stratégiques de l'entreprise.
- Adhérer aux valeurs de l'entreprise.
- Concevoir des solutions pour dynamiser l'efficacité des activités de l'entreprise.
- Appliquer les théories de gestion modernes à la politique pour piloter la direction d'une entreprise.
- Maitriser les outils de mesure pour générer des indicateurs de performance.
- Comprendre l'importance des liens entre la gestion des coûts et les autres domaines clés via les différents outils de contrôle.
- Maîtriser les différents types et étapes de l'audit.
- Analyser et synthétiser des données provenant de diverses sources et de différents domaines.
- Connaitre et comprendre le droit des contrats et des affaires.
- Comprendre comment les modèles documentaires et quantitatifs permettent à l'entreprise de mettre en place et de maintenir des processus de qualité.
- Développer ses compétences managériales en coachant et en encadrant une équipe d'étudiants.
- Faire preuve de leadership.
- Développer des objectifs collectifs avec ses équipes.
- Négocier un accord de collaboration pour améliorer un processus.
- Comprendre les enjeux individuels et collectifs, et les sources de conflits possibles en matière de RH.
- Faire preuve de rigueur et d'organisation.
- Avoir une vision claire de son projet professionnel : fonctions, métiers, secteurs d'activité, types d'entreprises et entreprises cibles, zone géographique souhaitée.
- Appliquer concrètement les outils et techniques appropriés dans l'exécution des tâches liées à l'acquisition et au développement des talents.

Débouchés

Secteurs d'activité :

- Cabinet d'audit
- Expertise-comptable
- Institution Financière
- Banque
- Assurance
- Commerce

- Distribution
- Export
- E-Commerce
- Internet
- Société de Conseil

Métiers visés :

- Auditeur interne / externe
- Contrôleur de gestion
- Responsable administratif et financier
- Ingénieur commercial
- Responsable marketing
- Chef de produit
- Responsable des Ressources Humaines
- Dirigeant de PME-PMI
- Créateur d'entreprise

MÉTIERS PRÉPARÉS

Responsable de la rémunération	Si les ressources humaines se sont diversifiées, l'administration de la paie n'en reste pas moins une fonction clé dans l'entreprise. De bac + 3 à bac + 5, les jeunes diplômés peuvent s'y faire une place en tant que responsable de rémunération.
Développeur/se économique	Pour favoriser l'essor d'une ville, d'une agglomération ou d'une zone rurale, le développeur économique stimule la création d'entreprise ou accompagne les sociétés déjà implantées dans leurs projets.
Gestionnaire de contrats informatiques	Le gestionnaire de contrats informatiques est devenu indispensable pour garantir la qualité de prestations, souvent complexes, effectuées avec de plus en plus de fournisseurs et de prestataires de services informatiques dans l'entreprise.
Chargé/e d'études ressources humaines	Le ou la chargé/e d'études RH (ressources humaines) effectue le suivi de la masse salariale de son entreprise ou harmonise les pratiques RH au sein d'un groupe. Son but : pointer les dysfonctionnements et proposer des solutions d'amélioration.
Responsable du recrutement	De la prévision des besoins à l'embauche et à l'intégration des candidats, l'objectif du responsable du recrutement reste le même : dénicher la perle rare, c'est-à-dire la personne parfaite pour le poste proposé.

Credit manager	Un maximum de ventes pour un minimum de risques : c'est la devise du ou de la credit manager, en charge de la sécurisation des ventes de son entreprise. Il ou elle définit les conditions optimales de règlement. Si un client ne paie pas, il lui faut multiplier les relances.

OÙ SE FORMER ?

	Rythme & durée	Lieu
IESEG School of Management		Lille
IESEG School of Management		Puteaux
IESEG		Puteaux
IESEG		Lille
IESEG		Puteaux
IESEG		Lille
IESEG		Puteaux
IESEG		Lille
IESEG		Puteaux
IESEG		Lille
IESEG		Puteaux
IESEG		Puteaux