

Designer créateur de mode

 Durée de formation : **3 ans**

 Niveau de sortie des études : Bac + 3

CERTIFICATION ASSOCIÉE

Designer createur de mode

Descriptif

Le designer createur de mode, appele egalement styliste ou bien designer textile, est au croisement de la creation, l'artisanat et de l'innovation. Combinant competences techniques et creatives, le designer apparait tout au long du processus de creation d'une collection aussi bien au sein de marques haute couture que celles abordables en pret-a-porter : de la conception d'une tendance, d'un vetement ou accessoire, a leur confection parfois meme jusqu'a leur commercialisation, en contribuant aux campagnes de vente et communication.

Activites visees :

- Elaboration du concept de la collection de mode
- Creation de la collection de mode
- Conduite des operations de productions de la collection de mode
- Promotion et developpement de la collection de mode

Objectifs

- Conduire une veille strategique en analysant les tendances du marche en matiere de mode, de technologies, et de reglementation, et en s'appuyant sur des sources professionnelles, afin de proposer des idees de collection repondant aux besoins du commanditaire
- Identifier la cible client en etudiant les donnees des collections anterieures, les comportements et caracteristiques des cibles visees ainsi que les facteurs socio-economiques de maniere a etablir un ou plusieurs persona pouvant représenter les clients potentiels de la marque.
- Analyser lecosysteme de l'entreprise dans le secteur de la mode en realisant une etude de son positionnement et de ses concurrents dans le but de creer une collection en coherence avec l'identite de marque de l'entreprise.
- Participer a l'elaboration de la strategie de developpement produit durable avec l'appui des chefs produits et des modelistes, en elaborant un plan produit dans le but de maximiser et perenniser les ventes en coherence avec les objectifs marketing fixes.
- Realiser des planches d'inspirations et de techniques en 2D et en visualisation numerique 3D a destination de l'equipe en charge de la collection en indiquant des directives precises quant aux gammes de couleurs, tissus, gabarits afin de faire emerger le concept de mode propre a l'univers de la collection.
- Dans une demarche ecoresponsable, concevoir le projet de collection a l'aide de methodes de visualisation et

de design/ modelisme en definissant les designs des vetements afin de prevoir toutes les operations pratiques et/ou industrielles necessaires a la production de la collection physique.

- Selectionner les fournisseurs et producteurs de la collection, dans une demarche ecoresponsable, en suivant le cahier des charges dans le but de garantir la qualite de confection des pieces de la collection.
- Participer a la elaboration du plan de collection en definissant les elements composant du vetement (matieres et fournitures dans les couleurs de la gamme) afin de lancer les commandes des materiaux de la collection
- Participer a la fixation du cout des pieces de la collection en analysant le cout de revient, les prix concurrents ainsi que la demande sur le marche dans le but de renforcer la position concurrentielle de l'entreprise.
- Monitorer la realisation des patronages et des prototypes de la collection en utilisant la coupe a plat ou le moulage, la toile et le tissu definitif et en les essayant sur des mannequins de tous les morphotypes, ainsi qu'en y apportant les corrections essentielles afin de s'assurer de l'adequation des produits de la collection avec les differents profils de cibles visés par la marque.
- Modeliser les patrons definitifs des vetements en collaboration avec les modelistes et en identifiant les limites et contraintes techniques dans le but de lancer la production de la collection de mode.
- Organiser la production des pieces de la collection en fixant l'ensemble des etapes et ressources necessaires a la production de la collection afin de garantir la bonne mise en uvre des operations.
- Coordonner le processus de realisation de la collection de mode avec les differentes parties prenantes en effectuant un suivi global de la production et en tenant a jour la planification des ressources materielles et budgetaires, dans le but d'optimiser l'ensemble des operations de la production.
- Contrôler la conformite des pieces de la collection de mode en se basant sur les points industriels definis par le cahier des charges de maniere a garantir le niveau de qualite coherent avec le positionnement de marque, au regard des criteres d'eco-responsabilite et aux normes en vigueur relatives aux cibles commerciales visees.
- Concevoir le projet de la presentation de la collection, a destination des decideurs et/ou des financeurs, des professionnels de la mode et de la communication, en definissant l'ensemble des elements scenographiques et stylistiques (lieu, ambiance, look des mannequins, etc.) de maniere a valoriser les pieces de la collection.
- Presenter les projets, visuels et materiaux des differents livrables de la collection a la direction artistique en animant des reunions de presentation dans le but d'obtenir leur adhesion pour le lancement de la collection.
- Contribuer au succes commercial de la collection dans les showrooms et points de vente en conseillant les acheteurs ou directeurs de boutique au travers d'assemblage des look complets dans le but de renforcer l'image et les ventes de la marque.
- Definir les axes d'evolutions futurs et de developpement de marque en evaluant les retombées médiatiques et les résultats de vente du showroom de la collection courante, ainsi qu'en analysant la satisfaction client et l'avis acheteur afin d'optimiser la performance commerciale.

Débouchés

Secteurs d'activités :

- Le designer createur de mode est amene a travailler pour tout type d'organisation lie au secteur de la mode, de l'industrie mais aussi de l'audiovisuel. Il evolue generalement :
- Au sein de grands groupes de l'industrie de la mode et du pret-a-porter (centrales d'achat ou grandes enseignes)
- Dans les grandes maisons de luxe ou pour la haute couture
- Au sein de bureaux de style, de tendances ou d'études integrees.

- En indépendant (freelance) ou gérer sa propre structure.

Type d'emplois accessibles :

- Designer createur de mode
- Fashion designer
- Createur de mode
- Concepteur en accessoires de mode
- Styliste mode
- Coordinateur de collection
- Coordinateur de style
- Charge de collection
- Consultant styliste
- Illustrateur/ Dessinateur de mode
- Modeliste

OÙ SE FORMER ?

Paris (75)	Rythme & durée	Lieu
Istituto Marangoni	Temps plein ; 3 ans	Paris