BUT métiers du multimédia et de l'internet parcours stratégie de communication numérique et design d'expérience (MMI)

Durée de formation : **3 ans**

Niveau de sortie des études : **Bac + 3**

DESCRIPTION DE LA FORMATION

Diplôme professionnel de niveau 6 (bac + 3), le BUT MMI (métiers du multimédia et de l'Internet) forme à des activités relevant de domaines variés, allant de la conception de sites Internet à la gestion de communautés sur les réseaux sociaux, en passant par la production de produits multimédias (jeux vidéo, applications mobiles, etc.) ou le développement de services Web.Le BUT MMI propose trois parcours différents, accessibles dès la 2e année : parcours création numérique ; parcours stratégie de communication numérique et design d'expérience ; parcours développement Web et dispositifs interactifs.Le parcours stratégie de communication numérique et design d'expérience forme à la conception de supports de communication « orientés utilisateurs » (facilité de navigation, ergonomie, visibilité sur le Web...). Il permet d'acquérir les techniques nécessaires pour déployer une stratégie de communication numérique et gérer des projets. Il prépare principalement aux métiers de chargé de communication numérique, d'UX designer, de rédacteur Web, de community manager, de spécialiste du référencement sur Internet... Les principaux débouchés se situent en agences de communication, en agences Web, ou dans les services de communication d'entreprises.

ACCÈS À LA FORMATION

Accès

Le BUT métiers du multimédia et de l'Internet est accessible à tout titulaire d'un baccalauréat, général ou technologique (STMG ou STI2D). L'accès se fait sur dossier scolaire, projet motivé, voire tests et/ou entretien.

ATTENDUS PARCOURSUP

Attendus nationaux de la plateforme d'inscription dans l'enseignement supérieur Parcoursup

COMPÉTENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

- Avoir un intérêt pour les techniques associées à la communication numérique (culture scientifique, conception et programmation Web),
- Avoir une curiosité et de l'intérêt pour la création de site web, réalisations de vidéos, animation d'un réseau

social,
- Avoir un usage courant d'Internet et du numérique,
- Savoir mobiliser ses connaissances pour répondre à une résolution de problème,
- Savoir élaborer un raisonnement scientifique/logique structuré et adapté à une situation.

QUALITÉS HUMAINES

- Avoir une première réflexion sur son projet professionnel,
- Avoir l'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets et les travaux pratiques,
- Avoir le sens pratique, être attentif et rigoureux,
- Montrer son intérêt et sa motivation dans les matières relevant de la technique et/ou de la créativité (programmation, audiovisuel, communication, graphisme, etc.),
- Savoir s'impliquer et s'organiser dans ses études (ou gérer sa charge de travail) pour fournir le travail nécessaire à sa réussite en autonomie.

COMPÉTENCES GÉNÉRALES

- Avoir une maîtrise du français permettant de communiquer à l'écrit et à l'oral de façon adaptée, de comprendre un énoncé, de l'analyser et de rédiger une solution,
- Avoir de la créativité et une curiosité pour le design ou les outils utilisés (dessin, graphisme, infographie, conception, prototypage...),
- Avoir une connaissance suffisante d'une langue vivante étrangère de préférence l'anglais permettant de progresser pendant la formation : échanger à l'oral, lire et comprendre un texte, répondre aux questions écrites et orales,
- Savoir mobiliser ses connaissances et développer un sens critique,
- Être capable d'évoluer dans un environnement numérique et détenir des connaissances de base en bureautique.

MÉTIERS PRÉPARÉS

Concepteur/rice multimédias	Ce spécialiste de l'interactivité crée des produits multimédias en mêlant sons, textes et images, en collaboration avec des graphistes, des auteurs, des développeurs et des webdesigners.
Rédacteur/rice on line	Le rédacteur on line produit des contenus pour Internet. Son écriture concise et directe lui permet d'« accrocher » le lecteur dès les premiers mots.
Designer d'interaction	Le designer d'interaction choisit la façon dont un objet ou un service va se comporter dans le dialogue avec l'utilisateur. Les applications de son métier sont très nombreuses, du secteur des transports à celui de la santé en passant par la culture.
Community manager	Garant de la présence et de la (bonne !) réputation

	d'une marque ou d'une entreprise sur les réseaux sociaux, le community manager anime une communauté d'internautes, publie des tweets, répond aux questions sur le Net, alimente la page Facebook...
Webmestre	À la fois technicien, graphiste et rédacteur, le webmestre est responsable de la vie d'un site, du développement à l'animation, en passant par la mise en ligne et la veille technologique. Un métier à géométrie variable nécessitant d'avoir plusieurs cordes à son arc.
Chargé/e de référencement web	Qu'il travaille en agence, à son compte ou en entreprise, le chargé de référencement web met tout en oeuvre pour que le site de son client se retrouve en tête des recherches sur Internet. Une profession en plein boom.
Influenceur/se	Vêtements, cosmétiques, voyages... l'influenceur ou l'influenceuse donne son avis sur de nombreux produits. Il ou elle se met en scène et poste des vidéos sur les réseaux sociaux, afin d'augmenter sa notoriété et de susciter des achats.

OÙ SE FORMER ?

	Rythme & durée	Lieu
IUT de Tarbes		Tarbes
IUT de Béziers		Béziers
IUT de Blois		Blois
IUT de Lannion		Lannion
IUT Clermont Auvergne - site de Vichy		Vichy
IUT de Troyes		Troyes
IUT Toulouse Auch Castres - site de Castres (IUT UT)		Castres
IUT de Toulon Site de Toulon		Toulon
IUT de Cergy-Pontoise (site Sarcelles)		Sarcelles

	Rythme & durée	Lieu
IUT Nord Franche-Comté Belfort-Montbéliard		Montbéliard
IUT de Bobigny (Département MMI)		Bobigny
IUT de Nouvelle-Calédonie		Noumea
IUT de Laval		Laval
IUT Nancy-Charlemagne		Nancy
IUT de Saint-Dié des Vosges		Saint-dié-des-vosges
IUT 1 (site Grenoble - Martyrs)		Grenoble
IUT Dijon - Auxerre - Nevers - site de Dijon		Dijon
IUT de Haguenau		Haguenau
IUT de Lens		Lens
IUT Bordeaux Montaigne		Bordeaux
INSTITUT UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE 1 GRENOBLE		Saint-martin-d'hères
Université de Reims Champagne-Ardenne - Formation initiale et Service Formation Continue (URCA)		Troyes
Université de Lorraine - Siège (dont MEDIAL, Centre interrégional de formation aux carrières des bibliothèques)		Nancy
UNIVERSITE DE RENNES		Lannion
Université de Lorraine - Siège (dont MEDIAL, Centre interrégional de formation aux carrières des bibliothèques)		Saint-dié-des-vosges
CFA Universitaire Alsace (CENTRE DE FORMATION APPRENTIS UNIVERSITAIRE ALSACE)		Haguenau
INSTITUT UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE 1 GRENOBLE		Saint-martin-d'hères
CFA Universitaire Alsace (CENTRE DE FORMATION APPRENTIS UNIVERSITAIRE ALSACE)		Mulhouse
IUT LAVAL		Laval
UNIVERSITE DE RENNES		Lannion

	Rythme & durée	Lieu
UFR INSTITUT UNIV TECHNOLOGIE		Garde
UNIVERSITE DE TECHNOLOGIE DE TARBES		Tarbes
INSTITUT UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE		Blois
INSTITUT UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE UCA		Vichy
IUT DIJON		Dijon
FORMASUP HAUTS DE FRANCE		Lens
CY CERGY PARIS UNIVERSITE		Sarcelles
UNISTRA-SFC		Haguenau
IUT de Toulon Site de La Garde		Garde
UNIVERSITE DE TECHNOLOGIE DE TARBES		Tarbes
IUT LAVAL		Laval

Sources : Onisep 02.2025