

# DN MADE mention événement

 Durée de formation : 3 ans

 Niveau de sortie des études : Bac + 3

## DESCRIPTION DE LA FORMATION

Le DN MADE s'appuie sur un socle commun d'enseignements fondamentaux, méthodologiques et transversaux et sur des ateliers de création où s'acquiert la culture projet. L'atelier est le lieu de convergence des savoirs en cours d'acquisition et des pratiques créatives en design et métiers d'art. Le titulaire du DN MADE est formé à la fois à la démarche de conception/création et à la production/fabrication.

Le diplôme est structuré autour de trois grands pôles : les enseignements génériques cultures et humanités (philosophie, lettres et sciences humaines ; culture des arts, du design et des techniques), les enseignements transversaux (procédés d'expression créative, matériaux et technologies, outils numériques, langues vivantes, économie-gestion) et les enseignements pratiques et professionnels (ateliers de création ; travail interdisciplinaire ; professionnalisation).

La mention événement forme à la réalisation de projets design mêlant graphisme, espace et produit, dans le cadre d'événementiels culturels ou commerciaux. L'étudiant élabore aussi bien des supports de communication graphiques et multimédias (identité visuelle, signalétique, PLV, etc.) que des espaces de communication éphémères (stand, scénographie, boutique éphémère, concept store) dans un contexte commercial, institutionnel ou culturel tels que des lieux de vente, salons professionnels, expositions, musées, défilés de mode, etc.

## ACCÈS À LA FORMATION

### Accès

Le DN MADE est accessible après un bac général, un bac technologique STD2A, un bac pro artisanat et métiers d'art ou un BMA. Entrée sélective sur dossier, projet personnel motivé complété d'éléments permettant de décrire l'univers visuel et artistique du candidat.

## ATTENDUS PARCOURSUP

### Attendus nationaux de la plateforme d'inscription dans l'enseignement supérieur Parcoursup

- S'intéresser aux domaines de la création passée et contemporaine dans leur diversité et complémentarité afin de développer sa curiosité sur le monde et les phénomènes de société, mais également son sens de

l'imagination et de l'initiative.

- Disposer d'un esprit de synthèse et d'anticipation utile à la démarche de projet par la complémentarité des domaines des humanités, scientifiques, technologiques et des arts.
- Posséder des compétences en matière d'expression écrite et orale en français et dans une langue étrangère.
- Démontrer une appétence pour les techniques de création traditionnelles et numériques, ainsi que les savoir-faire et les modes de fabrication.
- Faire preuve de capacités d'organisation et d'autonomie, mais également des dispositions au travail en équipe.

## MÉTIER PRÉPARÉS

<b>Directeur/rice artistique</b>	La directrice ou le directeur artistique (DA) traduit les messages de clients en image, avec l'aide de son équipe de création. Logo, maquette de journal ou de flyer, emballage ou spot de pub... L'objectif est de faire passer un message avec style.
<b>Directeur/rice de création</b>	Valoriser l'image d'une entreprise, manager une équipe de créatifs, développer la créativité... Tel est le quotidien de la directrice ou du directeur de création, en agence de publicité ou de communication le plus souvent. Un poste polyvalent expert.
<b>Décorateur/rice /-scénographe</b>	Mettre en scène une exposition, réaliser le décor d'une émission ou reconstituer un salon dans un film d'époque... Ces missions ont un point commun : elles sont l'oeuvre du décorateur-scénographe. Ses meilleures armes : créativité et ingéniosité.
<b>Designer/use graphique</b>	Affiches, logos, emballages, sites web... l'empreinte du designer graphique est partout : dans la presse, l'édition en passant par la publicité, la communication et le design... Sa mission : concevoir un visuel, alliant sens artistique aux enjeux commerciaux et marketing, qui saura séduire le public.
<b>Etagiste</b>	Séduire les passants, leur donner envie d'entrer, peut-être d'acheter... telle est l'ambition de l'étagiste, véritable metteur en scène des produits dans les vitrines des magasins ou sur les stands des foires et des expositions.

## OÙ SE FORMER ?

<b>Finistère (29)</b>	Rythme & durée	Lieu
Lycée polyvalent Le Paraclet	Temps plein ; 3 ans	Quimper
<b>Seine-Maritime (76)</b>	Rythme & durée	Lieu
Lycée privé Saint-Vincent-de-Paul	Temps plein ; 3 ans	Havre
<b>Puy-de-Dôme (63)</b>	Rythme & durée	Lieu
Lycée général et technologique privé La Salle Godefroy de Bouillon	Temps plein ; 3 ans	Clermont-ferrand
<b>Indre-et-Loire (37)</b>	Rythme & durée	Lieu
Lycée privé Sainte-Marguerite	Temps plein ; 3 ans	Chambray-lès-tours
<b>Deux-Sèvres (79)</b>	Rythme & durée	Lieu
Lycée polyvalent privé Saint-Joseph - campus La Futaie	Temps plein ; 3 ans	Bressuire
<b>Rhône (69)</b>	Rythme & durée	Lieu
École supérieure d'arts appliqués - La Martinière Diderot (ESAA)	Temps plein ; 3 ans	Lyon
<b>Paris (75)</b>	Rythme & durée	Lieu
École nationale supérieure des arts appliqués et des métiers d'art (ENSAAMA)	Temps plein ; 3 ans	Paris
Lycée polyvalent Maximilien Vox	Temps plein ; 3 ans	Paris
Lycée polyvalent ESAA - École Boulle	Temps plein ; 3 ans	Paris
<b>Nord (59)</b>	Rythme & durée	Lieu
École supérieure des arts appliqués et du textile (ESAAT)	Temps plein ; 3 ans	Roubaix
<b>Haute-Garonne (31)</b>	Rythme & durée	Lieu
Lycée général et technologique Joséphine Baker	Temps plein ; 3 ans	Toulouse
<b>Val-de-Marne (94)</b>	Rythme & durée	Lieu
Lycée Claude Nicolas Ledoux (EBTP)	Temps plein ; 3 ans	Vincennes
Lycée polyvalent Adolphe Chérioux	Temps plein ; 3 ans	Vitry-sur-seine
<b>Bouches-du-Rhône (13)</b>	Rythme & durée	Lieu
Lycée technologique régional Marie Curie	Temps plein ; 3 ans	Marseille
<b>Essonne (91)</b>	Rythme & durée	Lieu
Lycée Georges Brassens	Temps plein ; 3 ans	Evry-Courcouronnes

Loire-Atlantique (44)	Rythme & durée	Lieu
Lycée polyvalent Saint-Pierre La Joliverie - Pôle des arts graphiques	Temps plein ; 3 ans	Nantes

Sources : Onisep 03.2025