Master mention communication publique et politique

Durée de formation : **2 ans**

Niveau de sortie des études : Bac + 5

CERTIFICATION ASSOCIÉE

Master mention communication publique et politique

Descriptif

Activites visees :

- Conduite danalyse des contextes communicationnels des institutions et des territoires dans le cadre de leur developpement politique et social (democratie participative, demarches de concertation, e-administration, relations usagers, sante publique...), economique (innovation, marketing territorial, marques de territoires...) et culturel
- Conception et mise en uvre de strategies de communication adaptees aux caracteristiques des territoires et, ou des institutions
- Analyse et mise en uvre strategique, organisationnelle et operationnelle de la communication dans les institutions publiques (locales, nationales ou internationales), les partis politiques, les syndicats, les grandes associations et ONG, les agences de communication publique et institutionnelle, les cabinets detudes
- Conseil et expertise aupres dorganismes publics, prives et dassociations
- Redaction de rapports, notes de synthese et supports de communication
- Animation de reseaux dacteurs experts et de partenaires
- Mise en uvre denquetes et danalyses quantitatives et qualitatives
- Representation de sa structure, de sa hierarchie, de son secteur
- Management d'equipes dans le champ de la communication
- Interaction avec des prestataires dans le respect des regles des marches publics

Débouchés

Secteurs dactivites :

- Information et communication
- Administration publique

- Activites de services administratifs et de soutien
- Autres activites de services

Type d'emplois accessibles :

- Charge de communication
- Chef de projet ou responsable communication
- Responsable editorial
- Community manager
- Consultant en communication publique et politique
- Consultant en relations europeennes et lobbying
- Charge daffaires publiques
- Assistant parlementaire, collaborateur de cabinet
- Collaborateur delu
- Charge de developpement territorial
- Coordonnateur de dispositif de developpement local
- Journaliste territorial, journaliste institutionnel

MÉTIERS PRÉPARÉS

Chargé/e de communication interne	Le chargé de communication interne est la courroie de transmission entre la direction et les salariés. Son rôle : informer pour rassembler le personnel autour de l'image et des valeurs de l'entreprise via un journal, l'intranet, un séminaire...
Chargé/e des relations publiques	Le chargé des relations publiques (RP) cherche à promouvoir l'image d'une entreprise ou d'une marque auprès d'interlocuteurs variés. Affichage, publicité radio, télé ou Internet, séminaires, salons, dossiers de presse... sont ses outils.
Chef/fe de publicité	Commercial en régie publicitaire, conseiller en communication ou en agence de publicité, le métier n'est pas le même. En régie, le chef de publicité vend des espaces publicitaires pour les supports qu'il représente. En agence, il gère un budget de communication.

OÙ SE FORMER ?

	Rythme & durée	Lieu
Maine-et-Loire (49)		
Faculté des humanités - UCO Angers	Temps plein ; 2 ans	Angers
SAINT-THOMAS	Apprentissage ; 1 an	Angers
Val-de-Marne (94)		
UFR des lettres, langues et sciences humaines	Temps plein ; 2 ans	Créteil
Ille-et-Vilaine (35)		
UFR arts, lettres, communication	Temps plein ; 2 ans	Rennes
Gironde (33)		
UFR sciences des territoires et de la communication	Temps plein ; 2 ans	Pessac
Hérault (34)		
Antenne de Béziers (UPVM3)	Temps plein ; 2 ans	Béziers