

Diplôme du programme grande école de l'ESCP BS

 Durée de formation : 3 ans

 Niveau de sortie des études : Bac + 5

CERTIFICATION ASSOCIÉE

ESCP programme grande école

Descriptif

Le diplôme du programme Grande École de ESCP est une certification généraliste délivrant un diplôme visé par l'état et conférant le grade de master. Il prépare des étudiants de différentes nationalités à l'exercice de responsabilités managériales dans toutes les régions du monde et à l'intégration dans des équipes multiculturelles. Les étudiants reçoivent une solide formation généraliste en management avant d'approfondir les domaines d'expertise de leur choix. Dispensé sur les six campus de l'école, Paris, Londres, Madrid, Berlin, Turin et Varsovie, le programme comprend, au-delà de sa composante européenne, une forte ouverture internationale.

Objectifs

Compétences attestées :

Compétences transversales

- Concevoir et déployer une stratégie numérique au sein de l'organisation
- Mesurer les impacts du digital et des différentes solutions technologiques pour l'organisation
- Maîtriser les fondamentaux théoriques et pratiques de la gestion d'une organisation
- Conduire un projet de recherche en utilisant et mettant en oeuvre les techniques et approches méthodologiques appropriées
- Avoir une connaissance approfondie des théories et pratiques dans un domaine donné
- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- Communiquer, négocier et convaincre dans un contexte multiculturel et international complexe
- Conduire une analyse critique de l'impact des activités des entreprises sur le développement durable
- Concevoir et mettre en œuvre des politiques entrepreneuriales durables et inclusives
- Réaliser une veille sur les évolutions politiques, économiques, technologiques, environnementales pertinentes dans l'élaboration de la stratégie globale d'une organisation
- Identifier et analyser les opportunités et menaces posées par l'écosystème dans le développement d'une organisation

Compétences spécifiques

- Concevoir un plan d'action stratégique à partir d'une analyse pertinente d'une situation

- Identifier les éléments déterminants ayant un impact important dans l'évolution de l'environnement d'une organisation
- Concevoir et mettre en œuvre appliquer des politiques dans un domaine donné par une approche hybride et transversale
- Identifier et utiliser l'ensemble des leviers et ressources au sein d'une organisation
- Concevoir un tableau de bord à partir d'indicateurs pertinents pour mesurer l'activité et la performance
- Prendre des décisions opérationnelles à partir de l'analyse d'indicateurs et de tableaux de bord
- Concevoir et construire des dispositifs opérationnels de production et / ou de prestation de service
- Connaître et appliquer les principes du droit des affaires
- Identifier les composantes d'une culture organisationnelle et les leviers pour la faire évoluer
- Animer et fédérer des collectifs, développer son relationnel et son leadership
- Concevoir et mettre en œuvre son projet professionnel
- Développer une conscience de soi pour construire un leadership performant

Débouchés

Secteurs d'activités :

Les titulaires de la certification peuvent exercer dans tous les secteurs d'activités variés, et notamment :

- Conseil / Audit / Finance / Banque / Assurance
- Commerce / Distribution
- Systèmes d'informations/Nouvelles technologies
- Communication / Relations publiques
- Industrie / Energie / Eco-industrie / Environnement
- Luxe/Cosmétique

Type d'emplois accessibles :

- Consultant, auditeur, analyste, ingénieur d'affaires, chef de projet, contrôleur de gestion, chef de produit, community manager
- Responsable marketing digital, des ressources humaines, des achats, du développement, de la communication,
- Directeur marketing, commercial, financier, administratif et financier, contrôle de gestion

MÉTIER PRÉPARÉ

Chargé/e d'études économiques

Le chargé d'études économiques étudie et analyse la conjoncture économique. À l'aide de savants calculs, il établit des prévisions pour un organisme public ou une entreprise tout en suivant de près les marchés boursiers et la concurrence.

Courtier/ère

Particuliers et entreprises comptent sur le courtier ou la courtière pour dénicher la meilleure offre au meilleur prix. Une prouesse qui ne peut s'accomplir sans une

	bonne connaissance du marché et un bon relationnel.
Auditeur/rice externe	Au sein d'un cabinet spécialisé, l'auditrice ou l'auditeur externe diagnostique la situation d'une entreprise cliente et identifie des axes d'amélioration. Le plus souvent, il s'agit de réaliser des audits comptables et financiers, et de certifier les comptes.
Chef/fe de produit marketing	Séduire le consommateur en s'adaptant en permanence à ses goûts et besoins, tout en dopant le chiffre d'affaires de l'entreprise : telle est l'ambition du chef de produit marketing qui prend en charge un article ou une gamme de produits, depuis sa création jusqu'à sa mise en vente.
Auditeur/rice interne	Comme un médecin généraliste, l'auditeur ou l'auditrice interne examine son entreprise, ses filiales et ses services sous tous les angles : commercial, comptable, fiscal, informatique... Son but : améliorer le fonctionnement et la productivité de sa société.
Gérant/e de portefeuille	Spécialiste de la finance, la gérante ou le gérant de portefeuille gère les actifs financiers des investisseurs et des institutions. Il ou elle en optimise la valorisation, en faisant des placements opportuns dans le cadre d'une stratégie déterminée en amont.
Conseiller/ère en assurances	La conseillère ou le conseiller en assurances prospecte une nouvelle clientèle sur une zone géographique précise, afin de lui proposer des contrats d'assurances en lien avec leurs besoins. Gestion et suivi des dossiers font aussi partie de ses missions.

OÙ SE FORMER ?

	Rythme & durée	Lieu
ESCP Business School (ESCP BS)		Paris
CFA DES SCIENCES		Paris
CFA DES SCIENCES		Paris