

Directeur artistique (LISAA)

 Durée de formation : **2 ans**

 Niveau de sortie des études : Bac + 5

CERTIFICATION ASSOCIÉE

Directeur artistique

Descriptif

Le Directeur Artistique imagine la mise en scène d'une marque, d'un produit ou d'un service, occupant un rôle central dans la conception de divers projets visuels, allant des identités visuelles aux campagnes publicitaires, en passant par les supports de communication numériques ou imprimés, ainsi que la création de designs de sites web et d'applications.

Objectifs

Elaborer un dispositif de veille culturelle, artistique, technologique, concurrentielle, et concernant les techniques deco-conception

- Analyser la demande d'un commanditaire
- Réaliser des recherches créatives préliminaires
- Évaluer les coûts d'une prestation de création graphique dans le cadre de l'élaboration d'un devis
- Présenter une proposition de prestation pour un projet de création graphique
- Collecter et analyser des informations sur le public cible ou public utilisateurs
- Animer un atelier de création auprès d'une équipe pluridisciplinaire et du commanditaire
- Concevoir les principales composantes d'un design graphique
- Analyser le cycle de vie du concept créatif retenu
- Présenter un concept graphique éco-responsable
- Constituer une équipe projet pluridisciplinaire (graphiste, illustrateur, motion designer, web designer, UX/UI designer)
- Piloter un projet de création graphique
- Diriger une équipe projet composée d'intervenants internes et/ ou externes
- Formaliser l'identité visuelle d'une marque, d'un projet, ou d'une organisation
- Réaliser un projet de motion design
- Réaliser un design d'interface

- Produire des supports de communication print et web
- Définir son positionnement professionnel
- Promouvoir son identité professionnelle et les projets réalisés
- Développer son réseau de partenaires et de contacts clients

MÉTIER PRÉPARÉ

Designer/use graphique	Affiches, logos, emballages, sites web... l'empreinte du designer graphique est partout : dans la presse, l'édition en passant par la publicité, la communication et le design... Sa mission : concevoir un visuel, alliant sens artistique aux enjeux commerciaux et marketing, qui saura séduire le public.
Directeur/rice artistique	La directrice ou le directeur artistique (DA) traduit les messages de clients en image, avec l'aide de son équipe de création. Logo, maquette de journal ou de flyer, emballage ou spot de pub... L'objectif est de faire passer un message avec style.
Maquettiste	La ou le maquettiste met en page textes, photos, titres, dessins, etc. Choix de la disposition, jeu de couleurs, taille des caractères, préparation des documents pour l'impression... ce travail allie créativité et technique.
Directeur/rice de création	Valoriser l'image d'une entreprise, manager une équipe de créatifs, développer la créativité... Tel est le quotidien de la directrice ou du directeur de création, en agence de publicité ou de communication le plus souvent. Un poste polyvalent expert.
Illustrateur/rice	Un bon coup de crayon et un style affirmé : tels sont les atouts de l'illustrateur ou de l'illustratrice qui met en images un article de presse, un conte pour enfants, un message publicitaire, un site web ou encore un jeu vidéo.

OÙ SE FORMER ?

Bas-Rhin (67)	Rythme & durée	Lieu
L'institut supérieur des arts appliqués - LISAA Strasbourg	Temps plein ; 2 ans	Strasbourg
Hérault (34)	Rythme & durée	Lieu
L'institut supérieur des arts appliqués - LISAA Montpellier	Temps plein ; 2 ans	Mauguio
Paris (75)	Rythme & durée	Lieu
Narratiiv	Temps plein ; 2 ans	Paris
L'institut supérieur des arts appliqués - LISAA Paris Design graphique	Temps plein ; 2 ans	Paris
STUDI	Apprentissage ; 2 ans	Paris
Loire-Atlantique (44)	Rythme & durée	Lieu
L'institut supérieur des arts appliqués - LISAA Nantes	Temps plein ; 2 ans	Nantes
Gironde (33)	Rythme & durée	Lieu
L'institut supérieur des arts appliqués - LISAA Bordeaux	Temps plein ; 2 ans	Bordeaux
Ille-et-Vilaine (35)	Rythme & durée	Lieu
L'institut supérieur des arts appliqués - LISAA Rennes	Temps plein ; 2 ans	Rennes