

# Master mention humanités et industries créatives

 Durée de formation : **2 ans**

 Niveau de sortie des études : Bac + 5

## CERTIFICATIONS ASSOCIÉES

### Master arts, lettres, langues mention humanités et industries créatives

#### Descriptif

Le Master mention Humanités et industries créatives comporte quatre parcours-types :

- Communication et Promotion des Organisations
- Conception et Rédaction Editoriales (CORED)
- Journalisme culturel
- Médiation Culturelle et Interculturelles (MCEI)

Le Master Humanités et Industries Créatives est une formation d'excellence destinée à valoriser le profil LSHS (Lettres, Sciences Humaines et Sociales) dans les métiers de la communication, de la culture et de la création. Ce cursus permet d'articuler les humanités aux métiers des industries créatives, de la culture, de la communication et du journalisme.

Le master cherche à former des étudiants alliant :

- une solide formation culturelle générale qui leur assure une polyvalence dans les différents types d'entreprises culturelles
- une capacité d'expertise et des compétences spécifiques acquises grâce à des parcours innovants
- des expériences professionnelles qui leur permettent d'exprimer leur dynamisme et les rendent aptes à aborder avec souplesse et réactivité les mutations en cours et à venir des différents secteurs culturels.

#### Objectifs

Les activités professionnelles visées sont les suivantes :

- définition, conception et mise en œuvre de projets socio-culturels
- définition, conception et mise en œuvre d'une politique d'information et de communication
- vérification et traitement de l'information et l'actualité sur un sujet donné
- supervision et coordination de la réalisation et l'édition de publications
- coordination et animation d'une équipe.
- Mettre à profit une solide culture générale (littéraire, historique, philosophique, artistique)

- Rechercher, reperer et traiter les informations de maniere efficace et efficace
- Posseder des capacites d'analyse, de synthese et de communication
- Etre ouvert sur la nouveaute et mettre en oeuvre sa creativite
- Exprimer des idees de maniere structuree
- Rendre des informations accessibles au plus grand nombre et les presenter de maniere attrayante
- Maitriser parfaitement les differentes techniques d'expression tant a l'ecrit qu'a l'oral
- Utiliser les fondamentaux de l'informatique, de la bureautique et d'internet
- S'integrer et cooperer dans un ou plusieurs groupes de travail, projets ou reseaux et y apporter une contribution efficace

### **Débouchés**

#### **Secteurs d'activite :**

- industries culturelles
- communication
- edition
- mediation
- journalisme

#### **Metiers visés :**

- Responsable de communication en entreprise
- Concepteur/trice de projets editoriaux
- Mediateur culturel ou interculturel
- Journaliste

## **Master arts, lettres, langues mention humanites et industries creatives**

### **Descriptif**

- Recherche, reperege et traitement des informations de maniere efficace et efficace sur un sujet donne
- Definition, conception et mise en oeuvre d'oeuvres multimedia, d'applications numeriques et de projets socio-culturels
- Definition, conception et mise en oeuvre d'une politique d'information et de communication
- Suivi de la planification, des couts, des delais, des risques et de la qualite des projets
- Evaluation et controle du projet
- Coordination et animation d'une equipe de production
- Coordination de l'ensemble acteurs externe de la chaine de production
- Mise en place des outils methodologiques de gestion de projet
- Realisation d'un plan de communication oriente projet

## Objectifs

Les titulaires du diplôme sont capables de :

- Mettre à profit une solide culture générale (littéraire, historique, philosophique, artistique entre autres)
- Mettre en œuvre sa créativité
- Piloter les différentes phases successives d'un projet
- Gérer les délais, les risques et les coûts d'un projet
- Coordonner les prestataires et les services internes de l'entreprise
- Utiliser les fondamentaux de l'informatique, de la bureautique et d'internet
- Utiliser un logiciel de gestion de projet
- Utiliser les logiciels de production en adéquation avec les besoins du projet à réaliser
- Rendre des informations accessibles au plus grand nombre et les présenter de manière attrayante
- S'intégrer et coopérer dans un ou plusieurs groupes de travail, projets ou réseaux et y apporter une contribution efficace
- Manager une équipe en mode projet
- Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambigüe, en français et en anglais, et dans un registre adapté à un public de spécialistes ou de non-spécialistes

## Débouchés

**Metiers visés :**

- Chef de projet
- Chef de produit
- Assistant producer
- Game designer
- Level designer
- Responsable marketing
- Responsable transmedia
- Web designer
- Modelisateur 3D...

## MÉTIER PRÉPARÉ

---

### Chef/fe de publicité

Commercial en régie publicitaire, conseiller en communication ou en agence de publicité, le métier n'est pas le même. En régie, le chef de publicité vend des espaces publicitaires pour les supports qu'il représente. En agence, il gère un budget de communication.

---

## OÙ SE FORMER ?

Alpes-Maritimes (06)	Rythme & durée	Lieu
EUR Arts et Humanités (CREATES) - Campus Georges Méliès	Temps plein ; 2 ans	Cannes
Hauts-de-Seine (92)	Rythme & durée	Lieu
UFR de philosophie, information-communication, langages, littératures et arts du spectacle (UFR PHILLIA)	Temps plein ; 2 ans	Nanterre
UNIVERSITE PARIS NANTERRE	Apprentissage ; 1 an	Nanterre
UNIVERSITE PARIS NANTERRE	Apprentissage ; 2 ans	Nanterre
UNIVERSITE PARIS NANTERRE	Apprentissage ; 1 an	Nanterre
UNIVERSITE PARIS NANTERRE	Apprentissage ; 1 an	Nanterre
UNIVERSITE PARIS NANTERRE	Apprentissage ; 2 ans	Nanterre
UNIVERSITE PARIS NANTERRE	Apprentissage ; 2 ans	Nanterre
UNIVERSITE PARIS NANTERRE	Apprentissage ; 1 an	Nanterre
Val-d'Oise (95)	Rythme & durée	Lieu
CY Langues et études internationales	Temps plein ; 2 ans	Cergy
Gard (30)	Rythme & durée	Lieu
Faculté de lettre, langue, histoire	Temps plein ; 2 ans	Nîmes
Oise (60)	Rythme & durée	Lieu
Université de technologie de Compiègne (UTC)	Temps plein ; 2 ans	Compiègne