

Journaliste (ISCPA)

 Durée de formation : **3 ans**

 Niveau de sortie des études : Bac + 3

CERTIFICATION ASSOCIÉE

Journaliste

Descriptif

Les mutations s'accroissent depuis 2020, avec une intensification de la digitalisation et de travail à distance, une conquête intensifiée du nouvel univers virtuel (Metavers, interopérabilité entre les plateformes...), un déploiement de chats et d'appels audio et vidéo et de messages cryptés vers les utilisateurs de la plateforme X, une surenchère d'informations contradictoires. Face à la multiplication des fake news et au manque de modération dans les échanges sur les réseaux sociaux, le journaliste a un rôle clé à jouer dans le decryptage, la vérification et l'analyse des informations avant leur transmission au lectorat/internautes. Avec l'évolution des modes de consommation de l'information et la présence des médias sur les réseaux sociaux, le métier du journaliste est passé à un mode de production de contenus plus condensés, notamment de contenus plurimédia avec une information declinable sur différents formats interactifs, adaptés à tous les canaux de diffusion. L'avènement des podcasts, du web documentaire, l'expansion de contenus sur YouTube et l'intensification des publications sur le web invitent à scénariser davantage les contenus éditoriaux et à apporter un soin particulier à leur mise en forme. Si la mission principale du journaliste est de transmettre avec objectivité, des informations/des faits vérifiés et > présentant un intérêt pour le public, il doit s'adapter à l'évolution constante des médias digitaux et à une nouvelle logique d'écriture et de production plus rapide, plus dense en contenus plurimédia.

Activités visées :

- Constitution, actualisation permanente et qualification d'une base informationnelle et relationnelle
- Sélection et présentation d'un thème, d'un angle journalistique et des modalités de traitement en conférence de rédaction ou auprès du rédacteur en chef
- Planification de son activité : calendrier, recueil des éléments complémentaires nécessaires à la production d'information (interview, tournage, enregistrements sonores, vidéos, photographie, iconographie)
- Réalisation d'une enquête, d'un reportage sur le terrain, d'une interview, selon les formats retenus
- Production et scénarisation d'un contenu journalistique
- Sécurisation de sa production éditoriale
- Développement de son identité numérique et animation de son lectorat / auditoire
- Promotion de ses productions journalistiques et suivi de leur impact
- Veille sur les technologies au service de son activité journalistique et de la promotion de celle-ci

Objectifs

- Constituer une base personnelle permanente et structurée de données informationnelles, en effectuant une revue de presse quotidienne, en utilisant les outils / plateformes de veille et agregateurs de flux adaptés (Feedly, Google Alert, Netvibes...), ainsi que les logiciels d'automatisation de la collecte, en exploitant avec les précautions nécessaires les sources sur abonnement ou ouvertes, dont celles de LOSINT (Open Source INTelligence ou renseignement) et les procédés technologiques, tels que LIA générative, afin d'enrichir ses connaissances dans son ou ses domaines d'expertise journalistique, de repérer et d'extraire à tout moment des éléments informationnels nécessaires au traitement d'un sujet journalistique.
- A partir d'une commande (rédacteur en chef, entreprise, collectivité territoriale) ou d'une démarche personnelle, rechercher activement des informations ciblées, en s'appuyant sur sa veille, en recueillant et analysant des témoignages et points de vue différents, afin de définir des thèmes ou sujets porteurs, en lien avec la ligne éditoriale du commanditaire ou avec son projet de production journalistique.
- Au regard des sujets à traiter, interagir avec un réseau pertinent d'informateurs, d'experts (institutions, entreprises, politiques, société civile, citoyens), via des prises de contact régulières, des interviews, des participations à des événements, la lecture de blogs, la consultation de médias sociaux, en veillant à maintenir un rapport de confiance et à protéger ses sources d'information, afin de compléter, vérifier des données d'information.
- Organiser les documents collectés, en les sélectionnant en fonction de leur pertinence, de leur chronologie, en les hiérarchisant, en les repertoriant par thème (politique, économie, écologie), pour faciliter leur exploitation dans le cadre du sujet retenu, de leur type de traitement et de leur(s) modalité(s) de diffusion.
- Vérifier la légitimité des sources et la fiabilité des données informationnelles collectées (écrits / photos / vidéos ...), en les analysant via une stratégie de Fact-checking (vérification des faits) potentiellement soutenue par le recours à LIA (intelligence artificielle) et en recoupant les points de vue variés et contradictoires d'informateurs / d'experts, dans l'objectif de livrer une information journalistique fiable.
- A partir du thème général envisagé, définir un sujet et un angle journalistique en cohérence avec la ligne éditoriale, en repérant les leviers d'intérêt des publics cibles (auditeurs, internautes), en sélectionnant des points saillants originaux et des titres percutants, afin de structurer un contenu et de donner une orientation précise à l'article / reportage / enquête.
- En conférence de rédaction ou face à un rédacteur en chef, argumenter le choix d'un sujet et d'un angle, en mettant en valeur leur impact potentiel et distinctif, leur correspondance avec la ligne éditoriale du média et les attentes du lectorat ou de l'auditoire, afin d'en obtenir la validation.
- Proposer des modalités de traitement journalistique (format, genre, ton, titre) et des choix rédactionnels (style, vocabulaire) en adéquation avec le support de diffusion et la ligne éditoriale, dans le respect de la Charte d'Éthique Professionnelle des Journalistes, en vue de produire un contenu informationnel distinctif, compréhensible par la cible (lecteur, internaute, auditeur) et accessible pour tous, y compris pour les personnes en situation de handicap (audiodescription, alternative textuelle).
- Définir les grandes lignes de la réalisation de sa production, selon le format retenu (réalisation d'une enquête, d'un reportage, d'une interview, d'un portrait >), en prenant en compte le contexte (géopolitique, social, type d'événement couvert), en préparant le synopsis / conducteur et les questions à poser, en déterminant les ressources nécessaires et les profils à interviewer, afin de mener à bien sa mission sur le terrain et optimiser le traitement de sa production.

- Elaborer le plan de travail, en intégrant les contraintes de bouclage et les coûts de production, en s'assurant de la disponibilité des ressources humaines (cameraman, preneur de son et/ou personnes interviewées), techniques et logistiques nécessaires, en s'assurant de l'obtention de l'accord des contacts et/ou des autorisations nécessaires et en veillant à limiter le coût écologique de la production (déplacements, impressions papier), pour assurer la production et la transmission à la rédaction du contenu journalistique dans les délais et la sécuriser.
- Capturer les images et les sons complétant et illustrant ses données initiales sur le sujet, en exploitant l'ensemble des fonctionnalités du matériel technique de réalisation (camera, micro, appareil photo, enregistreur portable, smartphone), des logiciels et applications mobiles associés au traitement des images et des sons, afin d'assurer la production d'un contenu de qualité, diffusable sur divers supports.
- Conduire des interviews, en s'appuyant sur ses investigations sur le sujet, en pratiquant une écoute active, en utilisant les techniques de questionnement, de reformulation et de relance, pour enrichir et crédibiliser un contenu et/ou animer un plateau d'invités/débat enregistré ou dans les conditions du direct.
- À partir de l'ensemble des données collectées et recoupées, créer un contenu structuré et non discriminant, en mobilisant les techniques d'écriture narrative, audiovisuelle et/ou SEO/SEA (titrage et chapeau percutants, 5W, mots clés qualifiés, ton narratif correspondant au format retenu (brève, magazine, reportage, enquête, chronique radio)), en recourant avec discernement à une pratique de l'IA générative, en sélectionnant, étalonnant et mixant les images et le son, en mettant en valeur le message essentiel dans le respect des normes de la langue française, afin de produire de l'information à forte valeur ajoutée, de soutenir la lisibilité du contenu et de susciter l'intérêt du lecteur / auditeur / internaute.
- Calibrer son contenu en fonction de son format de publication / diffusion (page web, vidéo, podcast...), en déterminant le nombre de signes, le gabarit, la durée de la diffusion, le robe ou la mise en page combinant texte, visuels, son, vidéo, afin d'améliorer l'efficacité du contenu et d'accroître le trafic.
- Enrichir le contenu de la production journalistique, pour susciter l'intérêt du public et développer l'audience, en scénarisant le rédactionnel au moyen de data, de ressources iconographiques, sonores, visuelles, web adaptées, en prenant en compte les habitudes de consommation de l'information par le lectorat visé (grand public, public professionnel) et ses contraintes d'accessibilité (notamment pour les personnes en situation de handicap).
- Intégrer les contraintes juridiques et obligations réglementaires liées à l'activité journalistique (respect du droit à l'image, de la vie privée, de la présomption d'innocence), afin de ne pas s'exposer ni exposer le média à des risques juridiques sur l'ensemble des publications (parution print, publication web, diffusion radiophonique, audiovisuelle, diffusion sur plateformes, réseaux sociaux) et obtenir le >.
- Appliquer les principes déontologiques rattachés à l'exercice de l'activité journalistique et à la production de contenus (protection du secret de ses sources, refus du plagiat, des accusations infondées, de la diffamation, des méthodes déloyales pour obtenir l'information), en conformité avec la Charte d'Éthique Professionnelle des Journalistes, afin de pérenniser son activité et d'assurer son capital confiance, dans le respect des devoirs du journaliste.
- Faire vivre des contenus d'information, en utilisant à bon escient les réseaux sociaux (Instagram, X, LinkedIn...) et/ou plateformes professionnelles (Wix, Squarespace, Profilculture, Indeed), en dialoguant avec son audience (commentaires sur les réseaux sociaux, courrier des lecteurs) tout en s'assurant d'une bonne maîtrise des risques liés à la diffusion des contenus (fake news, usage mal intentionné), afin d'améliorer la viralité et la fiabilité de ses contenus et de fédérer autour de ses publications.
- Animer des communautés ou groupes de discussion sur les médias sociaux généralistes et spécialisés, sur des blogs ou sur son site web, par la curation de contenus, la publication régulière d'articles ou de posts accessibles pour tous (dont les personnes en situation de handicap), en modérant les échanges, dans l'objectif de mieux répondre aux attentes et intérêts des lecteurs / internautes / auditeurs sur des sujets généralistes ou spécifiques, d'entretenir un lien de confiance avec son lectorat, ses confrères et les médias et de les fidéliser.

- Mettre en place des actions visant à amplifier sa couverture médiatique, en publiant ses productions sur les médias et réseaux sociaux (Facebook Journalism Project, Datagueule, Wordpress Podcast), sur son blog ou sur son site web, via divers formats d'information (stories, podcast, audio-numérique), en créant des flux d'interactions avec des visiteurs, abonnés et followers (X, LinkedIn, YouTube...), en optimisant son référencement par ajout de liens qualifiés, de vidéos, d'interviews d'experts, en identifiant et traitant des thématiques selon un angle susceptible d'intéresser les grands organes de presse et de diffusion de l'information, pour développer son personal branding dans l'espace public et décrocher des commandes d'articles, reportages, enquêtes
- Analyser le trafic généré par ses publications / diffusions et leur impact, en comparant le périmètre médiatique couvert avec celui souhaité, à partir d'indicateurs clés (nombre d'articles, mentions de partages sur les réseaux sociaux, répétition de ses messages), afin d'ajuster son plan de publication / diffusion.
- Développer son réseau professionnel, en participant à des manifestations et événements cibles favorisant les interactions professionnelles (Assises du Journalisme, Press Club de France, Prix Bayeux, Dejeuners de presse), en envoyant des notifications, relatives à la parution de ses articles, reportages, à l'attention de ses abonnés/followers et des rédactions, afin d'accroître son audience auprès de nouveaux publics et de commanditaires potentiels.
- Se tenir informé sur les innovations au service de son activité, ainsi que sur la réglementation encadrant leur usage (formats de production et de diffusion de l'actualité, services associés proposés aux abonnés), via des interactions avec les acteurs technologiques, par le recours aux plateformes de services aux journalistes (MediaConnect, Tagadey), afin d'optimiser et de pérenniser son activité.

Débouchés

Secteurs d'activités :

- presse généraliste ou spécialisée
- presse locale-régionale-nationale-internationale ou gratuite
- presse hebdomadaire, magazines,
- sites d'informations (pure-player)
- groupe média d'information
- rédaction de presse écrite
- rédaction de presse web
- station de radio, sociétés radiophoniques
- chaîne de TV et secteur audiovisuel pour la production vidéo (sociétés de production audiovisuelle,
- sociétés filiales de production, sociétés de postproduction, sociétés de contenus audiovisuels...)
- société de production (web-documentaire, enquête, reportage d'investigation)
- agences de presse
- éditeurs de presse

Type d'emplois accessibles :

- l'intitulé principal est > généraliste : Journaliste ; Pigiste ; Journaliste d'investigation/ journaliste enquêteur ; Journaliste reporter ; Journaliste deskeur ; Rédacteur/rédacteur de contenu public ; Journaliste SR (Secrétaire de Rédaction) ; Correspondant de presse/correspondant de guerre ; Envoyé spécial ; Reporter ; Reporter présentateur ; Agencier ; Localier Correspondant local ; Journaliste chroniqueur ; Journaliste animateur ; Journaliste présentateur ; Journaliste producer ; Charge de édition ; Assistant éditorial ; Assistant de édition ;

Editeur /redacteur ; Editorialiste ; Chroniqueur ; Chroniqueur commentateur ; Secrétaire de Rédaction ; Consultant rédacteur pour un media ou une production.

- l'intitulé du journaliste qui se définit en fonction du support ou du format principal sous lequel il travaille : Journaliste presse écrite ; Journaliste web /on line ; Journaliste web podcast ; Journaliste multimedia ; Rédacteur multimedia ; Journaliste de presse radio ; JRI Journaliste reporter d'image ; Journaliste télévision ; Journaliste vidéo ; Journaliste réalisateur ; Journaliste monteur vidéo ; Reporter photographe ; Photojournaliste ; Journaliste photographe.
- l'intitulé précise la spécificité du journaliste : Journaliste spécialisée (politique, économie, affaires étrangères, technologie, sport, automobile, juridique, santé, culture, beauté-mode) ; Data journaliste.

MÉTIERS PRÉPARÉS

Journaliste	JRI (journaliste-reporter d'images), web rédacteur, présentateur radio ou TV... Le métier de journaliste recouvre des réalités très diverses. Mais, quel que soit le média (papier ou web), cette profession exigeante reste difficile d'accès.
--------------------	---

OÙ SE FORMER ?

Haute-Garonne (31)	Rythme & durée	Lieu
ISCPA Toulouse - Institut supérieur des médias	Temps plein ; 3 ans	Blagnac
Paris (75)	Rythme & durée	Lieu
ISCPA Paris - Institut des médias	Temps plein ; 3 ans	Paris
Rhône (69)	Rythme & durée	Lieu
ISCPA Lyon - Institut supérieur des médias	Temps plein ; 3 ans	Lyon
CIEFA	Apprentissage ; 2 ans	Lyon