

BTS études de réalisation d'un projet de communication option B études de réalisation de produits imprimés (ERPC)

 Durée de formation : 2 ans

 Niveau de sortie des études : Bac + 2

DESCRIPTION DE LA FORMATION

Le BTS études de réalisation d'un projet de communication forme à l'organisation, à la coordination et au contrôle de la réalisation de produits de communication.

Les élèves apprennent à étudier les besoins du client, à le conseiller et à proposer des produits adaptés, puis à rédiger les cahiers des charges nécessaires à leur réalisation. Les enseignements apportent les connaissances nécessaires pour définir les paramètres techniques, élaborer des devis, choisir des fournisseurs, établir des plannings prévisionnels, engager des commandes et des ordres de fabrication. Les futurs professionnels développent les compétences indispensables non seulement pour participer à la réalisation de productions imprimées et de transformation (finition, packaging, façonnage...), mais aussi pour la gérer et l'optimiser en fonction des contraintes techniques, juridiques et commerciales du projet. La formation permet de maîtriser les techniques, les normes et les procédures de production ainsi que la réglementation dans le but de contrôler les productions et en garantir la conformité. Les diplômés sont capables de travailler en étroite collaboration avec les professionnels de la conception graphique (designers, maquettistes, illustrateurs...), les imprimeurs, les sous-traitants et les prestataires, mais aussi de participer au développement de l'entreprise, en évaluant la rentabilité économique des productions, en améliorant les processus de production, etc.

L'option B : études de réalisation de produits imprimés approfondit plus spécifiquement la réalisation d'imprimés publicitaires, de magazines, de livres, de brochures, de catalogues, de documentations commerciales et techniques, d'emballages, d'affiches, de publicité sur le lieu de vente...

ACCÈS À LA FORMATION

Accès

Le BTS études de réalisation d'un projet de communication option B : études de réalisation de produits imprimés est accessible avec un bac pro réalisation de produits imprimés et plurimédia (option productions graphiques ou option productions imprimées), un bac pro artisanat et métiers d'art (option communication visuelle plurimédia), un bac général ou un bac STI2D (sciences et technologies de l'industrie et du développement durable). Accès sur dossier, voire tests et/ou entretien.

ET APRÈS

Le BTS études de réalisation d'un projet de communication est un diplôme conçu pour une insertion professionnelle. Cependant, avec un bon dossier ou une mention à l'examen, il est possible de poursuivre des études en licence professionnelle dans le secteur de l'édition ou en classe préparatoire ATS (adaptation technicien supérieur), en vue d'intégrer une école d'ingénieurs.

ATTENDUS PARCOURSUP

Attendus nationaux de la plateforme d'inscription dans l'enseignement supérieur Parcoursup

- S'intéresser à la conception de projets ayant une dimension culturelle ou artistique
- Disposer de compétences pour travailler en équipe dans le cadre d'une démarche de projet
- Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie
- Disposer de compétences scientifiques et technologiques pour interpréter et exploiter les informations obtenues à partir d'essais, de tests, de simulations, de réalisations
- Disposer de compétences en matière de communication technique pour décrire une idée, un principe, une solution (produit, processus, système)
- Disposer de compétences en matière d'expression écrite et orale, y compris en anglais, pour communiquer et argumenter

MÉTIER PRÉPARÉS

Sérigraphe	De l'affiche à la carte à puce, la sérigraphie est partout ! Cette technique d'impression permet de reproduire un motif sur différents types de supports et matériaux. Une technique artisanale dont l'industrie s'est peu à peu emparée.
Chef/fe de fabrication des industries graphiques	Livrer des imprimés dans les délais, tel est le défi relevé au quotidien par le chef de fabrication des industries graphiques. Ses missions : analyser les commandes de ses clients, organiser les plannings et gérer l'ensemble de la production.
Opérateur/rice de prépresse	L'oeil rivé à son écran, l'opérateur prépresse, as des logiciels de PAO (publication assistée par ordinateur), met en pages texte et images, avant l'impression des livres, journaux, affiches, plaquettes, dépliants...
Coloriste (papier-carton)	Tel un cuisinier, le coloriste mélange plusieurs encres et composants pour obtenir la couleur exacte

	souhaitée par le client pour ses papiers ou emballages. En fonction du support à teinter, il ajuste sa recette et suit son évolution à l'impression.
Conducteur/rice de machines à imprimer	Préparer la machine en effectuant les réglages, réaliser des essais, lancer l'impression d'étiquettes, de journaux, magazines, livres, affiches ou encore plaquettes... sont autant d'opérations orchestrées par le conducteur de machines à imprimer.
Technicien/ne qualité	Quel que soit le produit fabriqué (carton d'emballage, papier essuie-tout, etc.) le technicien qualité est là pour en contrôler la conformité par rapport au cahier des charges initial et garantir sa traçabilité en cas de défaut.
Technicien/ne packaging	Le technicien packaging participe à la création ou à la modification des emballages. Référent technique, il effectue des tests et suit l'évolution du projet, en relation avec différents services (production, qualité, recherche et développement, méthodes, marketing, logistique) et différents fournisseurs (cartonniers, verriers, plasturgistes...).

OÙ SE FORMER ?

	Rythme & durée	Lieu
Lycée les Iris		Lormont
Lycée polyvalent Gutenberg		Illkirch-graffenstaden
Lycée polyvalent La Fayette		Clermont-ferrand
Lycée polyvalent Claude Garamont, Lycée des métiers de la chaîne graphique (LPO)		Colombes
Lycée des métiers des industries graphiques et des services aux organisations Paul-Louis Cyfflé		Nancy
Lycée polyvalent André Argouges (LPO)		Grenoble
Lycée professionnel Léonard de Vinci (LP)		Mayenne
Lycée Paul Cornu (LPO LYC METIERS)		Lisieux
Lycée César Baggio		Lille

	Rythme & durée	Lieu
Lycée polyvalent André Malraux		Montereau-fault-yonne
Lycée professionnel et SGT Coëtlogon		Rennes
Lycée professionnel Albert Bayet		Tours
Lycée Étienne-Jules Marey		Beaune
École Estienne (ESAIG)		Paris
AURLOM BTS+		Paris
Lycée professionnel Albert Bayet		Tours
Lycée professionnel privé Saint-Etienne		Cahors
AFIIG		Nantes
Lycée polyvalent La Fayette		Clermont-ferrand
E2SE		Caen
LYCEE GENERAL ET TECHNOLOGIQUE CESAR BAGGIO		Lille
ISCA BUSINESS SCHOOL		Fort-de-france
Groupement d'Etablissements Lorraine Centre (GRETA LORRAINE CENTRE)		Nancy
Lycée Champollion (voie générale et technologique)		Lattes
CFA de la SEPR		Lyon
Lycée polyvalent Maryse Bastié		Limoges
Lycée Étienne-Jules Marey		Beaune
GIP FCIP - CFA de l'académie Reims (CFA DE L'ACADEMIE DE REIMS)		Reims
CFA CCI Charente formation - ex-CIFOP (CCI CHARENTE FORMATION)		Isle-d'espagnac
Lycée Champollion (voie générale et technologique)		Lattes
GIP FCIP		Colombes
Lycée professionnel privé Saint-Etienne		Cahors
GIP FCIP Alsace - CFA Académique (CFA		Illkirch-graffenstaden

	Rythme & durée	Lieu
ACADEMIQUE DE L'ACADEMIE DE STRASBOURG)		
Lycée Les Iris		Lormont
Lycée professionnel Léonard de Vinci (LP)		Mayenne
Lycée professionnel Stéphane Hessel		Toulouse
AFI		Mont-saint-aignan
GIP FCIP		Bobigny
EPLE		Reims

Sources : Onisep 03.2025