

Diplôme du programme grande école de Neoma BS

 Durée de formation : 3 ans

 Niveau de sortie des études : Bac + 5

CERTIFICATION ASSOCIÉE

Neoma Business School programme grande école

Descriptif

A l'issue de la certification, le diplôme du Programme grande école de NEOMA Business School est un manager généraliste de haut niveau capables de s'adapter à l'évolution des métiers dans un contexte national et international.

Le diplôme du Programme grande école de NEOMA Business School est le plus souvent expert d'un métier (Finance, marketing, commercial, business et stratégie etc.), et il pilote un département au sein d'une organisation qui peut être de moyenne (PME, ETI) ou de plus grande taille (grandes entreprises).

En termes de positionnement, le Programme Grande École vise à certifier des leaders mondiaux capables d'évoluer vers des postes de direction. La certification est destinée aux candidats qui souhaitent développer de solides compétences pluridisciplinaires puis acquérir une expertise spécifique à travers des parcours dédiés et un portefeuille diversifié de spécialisations.

Activités visées :

- S'approprier les usages avancés et spécialisés des outils numériques
- Elaborer une étude scientifique et émettre des recommandations
- Communiquer en contexte professionnel
- Transformer la complexité en opportunité
- Elaborer une vision stratégique dans le domaine du management
- Piloter la performance et optimiser les solutions de management
- Manager dans un milieu global et international

Objectifs

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention.
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine.
- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de

travail ou études, comme base d'une pensée originale.

- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines.
- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines.
- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux.
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation.
- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère.
- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles.
- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe.
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif.
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité.
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.
- Comprendre les risques liés aux enjeux écologiques et sociaux et leurs impacts sur les décisions stratégiques de l'entreprise.
- Être acteur de la transformation positive des entreprises.
- Faire de la veille sur les évolutions de l'environnement ou de l'éco-système et anticiper les transformations et innovations possibles afin de développer une vision globale : savoir anticiper, posséder une vision systémique, percevoir le contexte, identifier et analyser les problématiques de gestion spécifiques liées à un contexte économique international.
- Piloter ou co-piloter la construction d'une vision stratégique, fixer des objectifs et donner du sens en reconnaissant les enjeux managériaux du déploiement de la stratégie globale de l'organisation et en pilotant la performance de l'organisation.
- Fédérer et animer les acteurs internes et externes (gouvernance) dans un souci d'éthique afin de développer un réseau (interne et externe) propice au développement. Stratégie de l'entreprise et savoir articuler la démarche stratégique entre la direction et les différentes unités opérationnelles.
- Développer des politiques et pratiques propices au dynamisme de l'entreprise en concevant des solutions pour résoudre les problématiques repérées et savoir appliquer des outils adaptés dans les différents domaines de la gestion.
- Appliquer et mettre en œuvre des politiques et pratiques de management, des techniques d'analyse et d'évaluation spécifiques à chaque fonction (contrôle de gestion, GRH, marketing, contrôle, entrepreneuriat, supply chain, management de projet) et savoir identifier et interpréter les indicateurs de performance dans les différents domaines de la gestion.

- Contrôler et mesurer la pertinence et la performance des outils de gestion et de pilotage de projet en élaborant et analysant les principaux documents de synthèse, les besoins, et en assurant la conception et l'harmonisation des systèmes de contrôle adaptés à l'entreprise.
- Auditer, évaluer et analyser les risques associés en mobilisant les outils d'analyse et de prise de décision, en identifiant et évaluant les faiblesses / risques associés aux outils employés.
- Appliquer et respecter des règles du droit des contrats, du droit du travail ainsi que les règles fiscales.
- Développer des processus, des démarches Qualité et innovation, etc. en vue d'améliorer les processus.
- Animer et fédérer des collectifs, développer son relationnel et son leadership en tant que manager responsable.
- Conseiller et négocier avec ses équipes et ses partenaires d'affaires.
- Gérer l'organisation du travail et les transformations possibles.
- Piloter son projet de développement personnel dans les métiers dits de gestion/management.
- Développer les compétences métiers ainsi que les compétences comportementales, éthiques et sociales (les siennes et celles de ses équipes).
- Faire évoluer les pratiques de travail dans le respect de critères environnementaux, sociaux et de gouvernance.

Débouchés

Secteurs d'activités :

- Audit / Conseil / Expertise comptable / Etudes
- Banque / Assurance / Finance
- Industries ;
- Media / Publicité / Communication
- Commerce / Distribution / E-commerce
- Luxe / Champagne
- Énergie / Eco-industrie / Environnement
- Systèmes d'informations / Nouvelles technologies

Type d'emplois accessibles :

- Finance (Analyste financier ; Consultant financier ; Auditeur financier ; etc.)
- Marketing et commercial (Chef de produit ; Chef de projet marketing digital ; Charge de marketing commercial ; Responsable marketing ; Business developer ; etc.)
- Business et Strategy / Management international (Consultant en stratégie ; Chef de secteur, Charge de clientèle, Charge d'affaires ; Responsable commercial ; etc.)
- Supply Chain (Responsable des achats, Supply chain manager ; etc.)
- Créateur et chef d'entreprise, dirigeant de PME-PMI

MÉTIERS PRÉPARÉS

Directeur/rice de magasin à grande surface	Responsable d'un point de vente (hypermarché, supermarché...) aux couleurs d'une enseigne, le directeur de grande surface gère et développe l'activité en appliquant la politique commerciale de la chaîne.
Conseiller/ère en assurances	La conseillère ou le conseiller en assurances prospecte une nouvelle clientèle sur une zone géographique précise, afin de lui proposer des contrats d'assurances en lien avec leurs besoins. Gestion et suivi des dossiers font aussi partie de ses missions.
Responsable des ressources humaines	Le responsable des ressources humaines est chargé de diriger la stratégie de gestion du personnel et du développement des effectifs au sein d'une entreprise. Ce poste de management est confié à des professionnels très qualifiés.
Responsable approvisionnement	Le responsable approvisionnement gère les flux et les stocks de produits en fonction des prévisions de vente, afin d'optimiser les quantités et les coûts de l'entreprise. En lien direct avec les fournisseurs, il participe à chaque négociation impliquant les équipes d'acheteurs.
Responsable des achats	La ou le responsable des achats gère ou supervise les différents achats de produits ou de services pour son entreprise, afin d'optimiser les coûts. La définition de la politique d'achat, la sélection des fournisseurs et la négociation des prix et des conditions de vente sont au coeur de son travail.

OÙ SE FORMER ?

Marne (51)		
	Rythme & durée	Lieu
NEOMA Business School (NEOMA BS)	Temps plein ; 3 ans	Reims
Néoma Business School - CFA Néoma	Apprentissage ; 1 an	Reims
Néoma Business School - CFA Néoma	Apprentissage ; 2 ans	Reims
Seine-Maritime (76)		
	Rythme & durée	Lieu
NEOMA Business School (NEOMA BS)	Temps plein ; 3 ans	Mont-saint-aignan
Néoma Business School - CFA Néoma	Apprentissage ; 2 ans	Mont-saint-aignan

Seine-Maritime (76)	Rythme & durée	Lieu
Néoma Business School - CFA Néoma	Apprentissage ; 1 an	Mont-saint-aignan