

IUT Nancy-Charlemagne

 2 ter boulevard charlemagne cs 5227 54052 NANCY

 03 72 74 33 40

 <https://iut-charlemagne.univ-lorraine.fr/>

CARACTÉRISTIQUES

- Établissement public
- Sans hébergement
- Locaux accessibles

FORMATIONS PROPOSÉES

BUT gestion des entreprises et des administrations parcours gestion comptable, fiscale et financière (GEA)	Temps plein ; 3 ans
BUT gestion des entreprises et des administrations parcours gestion entrepreneuriat et management d'activités (GEA)	Temps plein ; 3 ans
BUT gestion des entreprises et des administrations parcours gestion et pilotage des ressources humaines (GEA)	Temps plein ; 3 ans
BUT information-communication parcours communication des organisations	Temps plein ; 3 ans
BUT information-communication parcours information numérique dans les organisations	Temps plein ; 3 ans
BUT information-communication parcours métiers du livre et du patrimoine	Temps plein ; 3 ans
BUT information-communication parcours publicité	Temps plein ; 3 ans
BUT informatique parcours déploiement d'applications communicantes et sécurisées	Temps plein ; 3 ans
BUT informatique parcours réalisation d'applications : conception, développement, validation	Temps plein ; 3 ans
BUT métiers du multimédia et de l'internet parcours création numérique (MMI)	Temps plein ; 3 ans

BUT métiers du multimédia et de l'internet parcours développement web et dispositifs interactifs (MMI)	Temps plein ; 3 ans
BUT métiers du multimédia et de l'internet parcours stratégie de communication numérique et design d'expérience (MMI)	Temps plein ; 3 ans
BUT techniques de commercialisation parcours business développement et management de la relation client (TC)	Temps plein ; 3 ans
BUT techniques de commercialisation parcours business international : achat et vente (TC)	Temps plein ; 3 ans
BUT techniques de commercialisation parcours marketing digital, e-business et entrepreneuriat (TC)	Temps plein ; 3 ans
BUT techniques de commercialisation parcours marketing et management du point de vente (TC)	Temps plein ; 3 ans
BUT techniques de commercialisation parcours stratégie de marque et événementiel (TC)	Temps plein ; 3 ans
DU préparation aux métiers et concours des bibliothèques	Temps plein ; 1 an
DU sport, commerce et services pour sportifs de haut niveau	Temps plein ; 1 an