

IUT Nord Franche-Comté Belfort-Montbéliard

 19 avenue du marechal juin 90016 BELFORT

 03 84 58 77 12

 <http://www.iut-bm.univ-fcomte.fr/>

CARACTÉRISTIQUES

- Établissement public
- Sans hébergement
- Locaux accessibles : accessibilité totale

FORMATIONS PROPOSÉES

BUT carrières sociales parcours animation sociale et socio-culturelle	Temps plein ; 3 ans
BUT carrières sociales parcours coordination et gestion des établissements et services sanitaires et sociaux	Temps plein ; 3 ans
BUT carrières sociales parcours villes et territoires durables (VTD)	Temps plein ; 3 ans
BUT génie civil - construction durable parcours bureaux d'études conception (GC-CD - BEC)	Temps plein ; 3 ans
BUT génie civil - construction durable parcours réhabilitation et amélioration des performances environnementales des bâtiments (GC-CD - RAPEB)	Temps plein ; 3 ans
BUT génie civil - construction durable parcours travaux bâtiment (GC-CD - TB)	Temps plein ; 3 ans
BUT génie civil - construction durable parcours travaux publics (GC-CD - TP)	Temps plein ; 3 ans
BUT génie électrique et informatique industrielle parcours électricité et maîtrise de l'énergie (GEII ÉMÉ)	Temps plein ; 3 ans
BUT génie électrique et informatique industrielle parcours électronique et systèmes embarqués (GEII ÉSE)	Temps plein ; 3 ans
BUT informatique parcours administration, gestion et exploitation des données	Temps plein ; 3 ans

BUT informatique parcours réalisation d'applications : conception, développement, validation	Temps plein ; 3 ans
BUT métiers de la transition et de l'efficacité énergétiques parcours management de l'énergie pour le bâtiment et l'industrie	Temps plein ; 3 ans
BUT métiers de la transition et de l'efficacité énergétiques parcours optimisation énergétique pour le bâtiment et l'industrie	Temps plein ; 3 ans
BUT techniques de commercialisation parcours business développement et management de la relation client (TC)	Temps plein ; 3 ans
BUT techniques de commercialisation parcours business international : achat et vente (TC)	Temps plein ; 3 ans
BUT techniques de commercialisation parcours marketing digital, e-business et entrepreneuriat (TC)	Temps plein ; 3 ans
