

BUT information-communication parcours journalisme

 Durée de formation : 3 ans

 Niveau de sortie des études : Bac + 3

DESCRIPTION DE LA FORMATION

Diplôme professionnel de niveau 6 (bac + 3), le BUT information-communication forme de futurs spécialistes du développement de la stratégie de l'information et de la communication dans des structures variées. Ce BUT propose cinq parcours différents, accessibles dès la 1^{re} année : parcours communication des organisations ; parcours information numérique dans les organisations ; parcours journalisme ; parcours métiers du livre et du patrimoine ; parcours publicité. Le parcours journalisme forme des spécialistes de l'information, capables de rendre compte de l'actualité en apportant leur propre analyse et leur éclairage. Il prépare à mettre en perspective l'événement et à choisir des outils et des techniques de traitement de l'information adaptés aux différents publics et supports. Il familiarise les élèves aux différents genres journalistiques, à la hiérarchisation de l'information, à la construction d'angles de traitement, aux pratiques rédactionnelles, aux exigences techniques propres à chaque média (presse écrite, Web, radio)...

ACCÈS À LA FORMATION

Accès

Le BUT information-communication est accessible à tout titulaire d'un baccalauréat, technologique (STMG, STD2A...) ou général. Les enseignements de spécialités, adaptés, sont les suivants : humanités, littératures, philosophie ; arts ; histoire, géographie, géopolitique, sciences politiques ; langues, littératures et cultures étrangères ; sciences économiques et sociales. L'accès se fait sur dossier scolaire, projet motivé, voire tests et/ou entretien.

ATTENDUS PARCOURSUP

Attendus nationaux de la plateforme d'inscription dans l'enseignement supérieur Parcoursup

COMPÉTENCES GÉNÉRALES

- Avoir une maîtrise du français permettant de communiquer à l'écrit et à l'oral de façon adaptée, de comprendre un énoncé, de l'analyser et de rédiger une solution,
- S'intéresser à l'actualité politique, économique, culturelle, littéraire, technologique, environnementale...
- Posséder les bases de l'anglais et d'une autre langue vivante étrangère permettant d'envisager des

ouvertures à l'international : échanger à l'oral, lire et comprendre un texte, répondre aux questions écrites et orales,

- Être capable d'évoluer dans un environnement numérique et détenir des connaissances de base en bureautique.

COMPÉTENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

- Savoir élaborer un raisonnement structuré, critique et adapté pour répondre à une situation-problème,
- Manifester de l'intérêt et de la motivation parmi les domaines suivants :
 - Communication, médias, traitement de l'information, culture numérique médiation culturelle et scientifique,
 - Sociologie, philosophie, littérature, histoire,
 - Économie, marketing, gestion, droit,
 - Web, réseaux sociaux numériques,
 - Conception graphique, réalisation audiovisuelle.

QUALITÉS HUMAINES

- Avoir une première réflexion sur son projet professionnel,
- Faire preuve d'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets et les travaux pratiques,
- Être organisé et rigoureux,
- Être curieux et ouvert d'esprit.

MÉTIER PRÉPARÉS

Journaliste

JRI (journaliste-reporter d'images), web rédacteur, présentateur radio ou TV... Le métier de journaliste recouvre des réalités très diverses. Mais, quel que soit le média (papier ou web), cette profession exigeante reste difficile d'accès.

Secrétaire de rédaction

Le secrétaire de rédaction (SR) est un journaliste d'un genre un peu particulier. Si le rédacteur produit la matière première, le SR affine, vérifie, corrige et met en scène l'information. Un poste incontournable de la chaîne de production éditoriale.

Journaliste reporter/rice d'images

Journaliste de terrain par excellence, le journaliste reporter d'images (JRI) est spécialisé dans la réalisation de reportages pour la télévision, les agences de presse audiovisuelle, les sociétés de production... Caméra à l'épaule, il enregistre les images et le son. Il rédige ensuite un commentaire et le monte sur images pour finaliser son sujet.

Rédacteur/rice on line

Le rédacteur on line produit des contenus pour

Internet. Son écriture concise et directe lui permet d'« accrocher » le lecteur dès les premiers mots.

Journaliste radio et tv

Informers le public via des interviews, des reportages ou des dossiers diffusés sur les ondes radio ou sur les chaînes de télévision, c'est la mission des journalistes radio ou TV. Leur point commun : sélection des sujets, collecte des informations, croisement des sources, montage des reportages

OÙ SE FORMER ?

	Rythme & durée	Lieu
IUT Clermont Auvergne - site de Vichy		Vichy
IUT de Lannion		Lannion
IUT Nice Côte d'Azur - Site de Cannes		Cannes
UNIVERSITE DE RENNES		Lannion
INSTITUT UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE UCA		Vichy

Sources : Onisep 03.2025