

Graphiste Motion Designer (Gobelins)

 Durée de formation : 3 ans

 Niveau de sortie des études : Bac + 3

CERTIFICATION ASSOCIÉE

Graphiste motion designer

Descriptif

Littéralement dessin en mouvement ou design en mouvement, le Motion Design est l'art de donner vie à des éléments graphiques (photos, typographies, formes, ...) grâce au mouvement. Présent aujourd'hui sur la majorité des supports media, il est utilisé comme vecteur de communication à la télévision, sur le web, sur les écrans publicitaires.

Les activités principales du Motion Designer s'articulent autour de 3 grands domaines : l'analyse et la conception du projet, la réalisation du motion design et la gestion de son activité.

Objectifs

Compétences attestées :

Analyse et conception d'une création graphique en motion design

- Formuler l'intention du projet de manière opératoire (brief)
- Dégager seul ou en équipe une ligne graphique générale et la traduire dans un document de synthèse
- Formaliser les intentions scénaristiques et d'animation dans un storyboard (scénario, conception des mouvements, choix et justification)
- Composer graphiquement les images clés du scénario (style frame)
- Argumenter ses partis pris graphiques et scénaristiques
- Recueillir les retours du commanditaire
- Définir le phasage du projet et les validations intermédiaires
- Proposer une estimation budgétaire (devis) de la création

Réalisation d'une création graphique en motion design

- Réaliser une animatique (storyboard animé)
- Initier et animer les collaborations artistiques (collaborateurs et/ou prestataires)
- Identifier et planifier les tâches et ressources nécessaires à l'exécution de la création

- Définir un processus de fabrication adapté
- Réaliser tous les éléments (assets) du projet (prise de vue réelle, décor, images clefs, mise en couleur, animation type, etc.)
- Exploiter des banques sonores ou des prises de son réelles
- Mettre en scène et réaliser l'animation 2D ou 3D
- Etalonner et réaliser l'encodage du film pour les différents formats d'export
- Valoriser le projet final sous l'angle conceptuel en en dégageant les forces
- Assurer la transmission du projet au commanditaire

Gestion de son activité de graphiste motion designer

- Discriminer les modalités de l'exercice de l'activité professionnelle sous l'angle fiscal, social et contractuel et en maîtriser les spécificités et les démarches afférentes
- Définir et positionner son offre de Motion Designer (expertise, valeur...)
- Construire et faire vivre un réseau professionnel cohérent avec son positionnement
- Présenter son parcours et son positionnement professionnel dans des contextes et face à des interlocuteurs variés
- Créer une bande demo (showreel) de son travail
- Assurer une veille creative et technologique régulière du secteur et de ses évolutions dans son champ d'action (marché, concurrence, tendances, nouveautés techniques...)
- Investir des technologies émergentes ou des contextes étendus du motion design (graphisme dans l'espace public, scénographie, interactivité, temps réel, formats atypiques, etc.)

Débouchés

Secteurs d'activités :

- Entreprises de communication : studios de création, agences de publicité, web agency (sous statut de salarié ou freelance), grandes entreprises quel que soit leur secteur d'activité, ayant en interne un département communication
- Studio de production audiovisuel

Type d'emplois accessibles :

- Graphiste Motion Designer
- Designer graphique
- Illustrateur (trice)
- Directeur (trice) artistique junior

MÉTIER PRÉPARÉ

Directeur/rice artistique

La directrice ou le directeur artistique (DA) traduit les

	messages de clients en image, avec l'aide de son équipe de création. Logo, maquette de journal ou de flyer, emballage ou spot de pub... L'objectif est de faire passer un message avec style.
Designer/use graphique	Affiches, logos, emballages, sites web... l'empreinte du designer graphique est partout : dans la presse, l'édition en passant par la publicité, la communication et le design... Sa mission : concevoir un visuel, alliant sens artistique aux enjeux commerciaux et marketing, qui saura séduire le public.
Directeur/rice des effets spéciaux	Une météorite qui s'écrase sur la Tour Eiffel, un requin de la préhistoire qui attaque des navires, un tsunami qui ravage New York, des super héros qui sauvent des personnes en danger... les exemples empruntés au cinéma sont légions. Mais pas seulement : pour reconstituer l'intérieur d'une pyramide, un village gaulois, ou le visage de Robespierre, on a fait appel au talent du directeur ou de la directrice des effets spéciaux.

OÙ SE FORMER ?

Paris (75)	Rythme & durée	Lieu
Gobelins Paris - Campus Gambetta	Temps plein ; 3 ans	Paris
GOBELINS-CCI PARIS ILE DE FRANCE	Apprentissage ; 2 ans	Paris