

Graphiste multimédia - Graduate Graphiste et Communication visuelle

Session 2025

Durée de formation :	2 ans
Niveau de sortie des études :	Bac + 2
Lieu de formation :	Formation 100 a distance 75011 Paris
Établissement :	STUDI Établissement privé

CERTIFICATION ASSOCIÉE

Graphiste multimedia

Descriptif

Le graphiste multimedia joue un role cle dans le domaine de la creation visuelle et numerique, en combinant art et technologie pour concevoir et realiser des supports visuels interactifs et attractifs destines a divers canaux de communication. Apres avoir pris connaissance de la demande dun commanditaire, et des orientations artistiques, ses principales missions incluent la conception et la production de contenus multimedias (ex : creation d'affiche, design web, creation d'animations, de videos et d'interfaces interactives). Il travaille en etroite collaboration avec les equipes de marketing et communication, de developpement web et autres creatifs pour assurer la coherence visuelle et fonctionnelle des projets. Une veille technologique constante est essentielle pour integrer de nouvelles techniques et outils dans ses creations.

Objectifs

- Etudier la demande dun commanditaire
- Mettre en place des outils de veille concurrentielle, graphique, technique et technologique et de tendances
- Planifier les differentes etapes du projet graphique a mener
- Assurer la mise en uvre du projet en collaborant avec les differentes equipes techniques et graphiques
- Concevoir un prototype dun projet graphique print ou digital
- Concevoir des interfaces et des schemas dinteraction
- Definir graphiquement des principes interactifs au sein des ecrans
- Constituer la bible graphique du projet
- Presenter les resultats des etudes menees ainsi que les pistes developpees au commanditaire
- Creer des supports de communication print (affiches, flyers, catalogues)
- Realiser la version finale de lensemble des elements de design dune solution digitale
- Realiser une animation et/ou une video

- Concevoir le design d'une datavisualisation adaptable en fonction des besoins du client
- Intégrer les éléments graphiques conçus en utilisant un système de gestion de contenu (CMS)
- Contrôler la qualité des livrables

Débouchés

Secteurs d'activités :

Le Graphiste multimedia peut exercer dans divers types de structure tel que des agences de communication, des services communication/ ou marketing des entreprises, des administrations publiques ou encore des associations. Il peut également exercer son activité en freelance et dans des secteurs d'activités très variés.

Type d'emplois accessibles :

- Assistant chef de projet multimedia
- Graphiste Multimedia
- Infographiste
- Infographiste Multimedia
- Designer graphique
- Graphiste web
- Webdesigner