

SEO Améliorer le référencement de son Site Web

Niveau de sortie des études : **Sans niveau spécifique**

OBJECTIFS

- Cette formation vous permettra d'améliorer votre classement dans les résultats de recherche des moteurs tels que Google, Bing ou encore Yahoo.
- Vous apprendrez les bases et les techniques du référencement naturel pour améliorer votre visibilité sur le web et positionner votre site web ou votre boutique e-Commerce en 1ère page sur Google.

MODALITÉS

Publics visés	Public sans emploi Particulier, individuel Public en emploi Demandeur d'emploi Salarié
Modalité d'enseignement	Formation se déroulant en journée, cours en présentiel
Pré-requis	Être à l'aise avec l'ordinateur, maîtriser Internet et les fonctionnalités des sites Web
Modalité de sélection	Non renseigné
Période d'inscription	Du 08/01/2025 au 31/12/2025
Modalité d'inscription	Non renseigné

PROGRAMME

Quelques définitions et chiffres

- L'historique du référencement
- Le marché : acteurs, parts de trafic selon les pays
- Le comportement des internautes
- Le web social et l'évolution du SEO

Les critères de pertinence du référencement naturel

- Le fonctionnement des moteurs de recherche : de l'indexation au positionnement.
- Les critères de pertinence du référencement naturel : technique, éditorial, popularité et ergonomie.
- Connaître les facteurs bloquants et les facteurs favorisants.
- Comprendre le principe de popularité et de Social Media Optimization (SMO).

- Les mises à jour Google : Panda, PInguin, Colibri et Phantom..

Définir sa stratégie de référencement naturel

- La stratégie de longue traîne.
- Les thèmes sur lesquels se situer.
- Tirer parti des générateurs de mots-clés pour les identifier.
- Exploiter la recherche universelle.
- Analyser la stratégie des concurrents.
- Les indicateurs de performance (KPI).

Maîtriser les techniques avancées

- Outils et plugin indispensables.
- Détecter et gérer les cas de duplication de contenu.
- Intervenir sur le CMS pour le rendre SEO-friendly.
- La rédaction des contenus.
- Optimiser les balises meta et les URL.
- Paramétrer les sites map XML.
- Développer la popularité de son site.
- Mettre en œuvre une stratégie de SMO (Social Media Optimization).

Optimisation 'off page'

- Utiliser les outils mis à disposition par Google
- Savoir analyser le positionnement de son site internet
- Choix d'un nom de domaine adéquat pour être bien réputé
- Critères bloquants (flash et codes à proscrire)
- Link Bait : Quand la toile se met à parler de vous
- Création de liens vers votre site internet
- e-réputation
- Comment Google capte-t-il les signaux envoyés par les réseaux sociaux ?

Optimiser le SEO mobile

- Définir sa stratégie mobile : site responsive, site mobile, apps...
- Spécificités et contraintes mobile.
- Apprendre à rédiger des contenus pour le SEO mobile.

Etc..

ORGANISME

SARL Établissement Privé

22 rue de medreville 54000 NANCY

DATES ET LIEUX DE FORMATION

Session	Lieu
Du 08/01/2025 au 31/12/2025 Lieu de formation : 22 Rue de Medreville 54000 Nancy Réf session CARIF : GE1762164	Nancy (54)